

ОСП ГНБУ «АКАДЕМИЯ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»  
«ЦЕНТР ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
АКАДЕМИИ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»



УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель (директор) ЦПЭИ АН РТ  
Ельшин Л.А.  
" 18 " \_\_\_\_\_ 2024 г.



**ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА**

**НАУЧНАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: 5.2.3. «РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ  
ЭКОНОМИКА»**

Казань 2024

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Содержанием научной специальности «Региональная и отраслевая экономика» являются фундаментальные и прикладные научные исследования, научно-исследовательские разработки и процессы внедрения научных результатов в области региональной и отраслевой экономики.

Объект исследования: все организационно-правовые формы предприятий и организаций (коммерческие частные предприятия, некоммерческие учреждения, общественные организации, союзы, ассоциации, федеральные органы, органы субъектов федерации, региональные и местные органы управления отраслями и комплексами, международные организации и союзы и др.), обеспечивающих основную деятельность в сфере услуг, а также производственную и социальную инфраструктуру, подготовку кадров.

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

**Цель** кандидатского экзамена по специальности состоит в том, чтобы установить глубину профессиональных знаний аспиранта, его уровень готовности к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в рамках выбранной научной специальности.

**Задачи.** В рамках кандидатского экзамена необходимо выявить:

- степень теоретической подготовки аспиранта по выбранной научной специальности, владение терминологическим аппаратом специальности;
- степень практической подготовки аспиранта по специальности, умение интерпретировать и критически оценивать различные доктринальные позиции по проблемам в рамках научной специальности;
- степень владения понятийным и категориальным аппаратом своего диссертационного исследования, умение использовать теории и методы исследования для анализа изучаемых в диссертационном исследовании проблем.

## СТРУКТУРА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

**Форма проведения испытания:**

Кандидатский экзамен проводится в устной форме.

**Структура кандидатского экзамена:**

Экзамен состоит из ответа на билет, который включает два вопроса из разделов программы по соответствующей направленности и два вопроса по теме диссертационного исследования.

Каждый вопрос оценивается по пятибалльной шкале.

Итоговая оценка выставляется путем расчета среднего значения по заданным вопросам.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии оценки ответа на вопросы	Баллы
<p>Соискатель в полной мере раскрывает содержание вопроса, демонстрируя глубокое владение понятийным аппаратом. Соискатель показывает глубокие знания отечественной и зарубежной доктрины по научной специальности, истории экономической науки, актуальных теоретических проблем, основных научных школ и трудов по смежным научным дисциплинам, входящим в шифр соответствующей номенклатуры специальности по экономике, а также исчерпывающее знание литературы по теме диссертации и близкой к ней темам. Соискатель умеет оценить различные доктринальные позиции по концептуальным проблемам специальности, а также обосновывать свои суждения о спорных проблемах междисциплинарного характера. Соискатель умеет критически оценивать теорию, законодательство и текущую экономическую ситуацию. Соискатель способен структурировано изложить теоретические и практические проблемы кандидатской диссертации, аргументированно обосновать выбор темы диссертации, ее новизну, цели и задачи.</p>	5
<p>Соискатель раскрывает содержание вопроса, демонстрируя необходимое владение понятийным аппаратом. Соискатель в целом показывает знания отечественной и зарубежной доктрины по научной специальности, истории экономической науки, актуальных теоретических проблем, основных научных школ и трудов по смежным научным дисциплинам, входящим в шифр соответствующей номенклатуры специальности по экономике, а также достаточное знание литературы по теме диссертации и близкой к ней темам. Соискатель умеет оценить различные доктринальные позиции по концептуальным проблемам специальности, а также обосновывать свои суждения о спорных проблемах междисциплинарного характера. Соискатель умеет оценивать теорию, законодательство и текущую экономическую ситуацию. Соискатель способен структурировано изложить теоретические и практические проблемы кандидатской диссертации, аргументированно обосновать выбор темы диссертации, ее новизну, цели и задачи.</p>	4
<p>Соискатель в основном раскрывает содержание вопроса, демонстрируя частичное владение понятийным аппаратом. Соискатель в целом показывает знания отечественной и зарубежной доктрины по научной специальности, истории экономической науки, актуальных теоретических проблем, отдельных научных школ и трудов по смежным научным дисциплинам, входящим в шифр соответствующей номенклатуры специальности по экономике, а также не полное знание литературы по теме диссертации и близкой к ней темам. Соискатель не может в полной мере оценить различные доктринальные позиции по концептуальным проблемам специальности, а также обосновывать свои суждения о спорных проблемах междисциплинарного характера. Соискатель испытывает сложности при оценке теории, законодательства и текущей экономической ситуации. При изложении теоретических и практических проблем кандидатской диссертации обнаруживается нарушение логики изложения, соискатель не способен аргументированно обосновать выбор темы диссертации, ее новизну, цели и задачи.</p>	3

<p>Соискатель в недостаточной степени раскрывает содержание вопроса и не демонстрирует владение понятийным аппаратом. Соискатель демонстрирует минимальные знания отечественной и зарубежной доктрины по научной специальности, истории экономической науки, актуальных теоретических проблем, отдельных научных школ и трудов по смежным научным дисциплинам, входящим в шифр соответствующей номенклатуры специальности по экономике, а также минимальное знание литературы по теме диссертации и близкой к ней темам. Соискатель не может оценить различные доктринальные позиции по концептуальным проблемам специальности, а также обосновывать свои суждения о спорных проблемах междисциплинарного характера. Соискатель не может дать оценку теории, законодательству и текущей экономической ситуации. При изложении теоретических и практических проблем кандидатской диссертации отсутствует логика изложения, соискатель не способен аргументированно обосновать выбор темы диссертации, ее новизну, цели и задачи.</p>	<p>2</p>
<p>Тематика вопроса фактически не отражена в ответе; ответ противоречит логике; в нем не используется научная терминология; выводы либо отсутствуют, либо противоречат современному научному знанию.</p>	<p>1</p>

## СОДЕРЖАНИЕ

### СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ “РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА”

#### 1. ТЕОРИИ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.

Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук. Региональная экономика во взаимосвязи с экономикой и регионалистикой (регионоведением, регионологией). Соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой. Предмет, задачи и методы региональной экономики. Основные понятия региональной экономики: «территория», «регион», «район». Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Экономический и социальный подходы к региону. Целостная функциональная система региона.

Исторические этапы развития теории пространственной экономики. Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений. Понятие «экономическое пространство». Качество экономического пространства. Регион как часть экономического пространства.

Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

Отечественная школа региональных экономических исследований. Основные направления исследований: закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил; теория экономического районирования и образования региональных комплексов; методы планирования и регулирования территориального и регионального развития; интеграция в мировую науку.

Зарубежные научные школы региональной экономики и их теории. Первые теории размещения производства (теории «штандорта»): теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й. Тюнена; рациональный штандорт промышленного предприятия В. Лаунхардта; теория промышленного штандорта А. Вебера. Теория центральных мест. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии. Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо. Общая теория размещения: три основных направления. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.

Современные направления развития теорий региональной и пространственной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия. Различные взгляды ученых на определение региона. Интеграция региональной экономики в мировую науку. Соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой.

#### 2. ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ. ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ.

Современные направления развития теории пространственной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия.

Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое

пространство страны. Пространственная (территориальная) структура экономики. Пространственная (территориальная) организация хозяйства. Характеристики и параметры экономического пространства. Региональная динамика и трансформации экономического пространства. Региональные аспекты переходного периода. Физико-географический фон и исторические наслоения. Пространственная структура национальной экономики РФ.

Национальная экономика как система взаимодействующих регионов. Региональные аспекты экономической жизни: региональные аспекты экономики производств, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов. Формы организации хозяйства и расселения. Локалитет. Промышленный узел. Транспортный узел. Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация. Типы пространственной структуры. Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы.

### **3. РЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ЕГО ФАКТОРЫ. ПРОБЛЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ. СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ.**

Институты регулирования регионального развития. Правовые основы. Особые региональные формы. Проблемные регионы и программы регионального развития. Опыт европейских стран. Специальные экономические зоны: свободные экономические зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны. Влияние переходных процессов на региональное развитие.

Типологизация регионов. Типологизация регионов по исходному состоянию и динамике определенного индикатора. Типологизация регионов по сочетанию двух индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития. Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития. Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

Теория полюсов роста. Теория формирования территориально-производственных комплексов. Теория центральных мест. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии.

Основные факторы, определяющие экономический рост. Измерители экономического роста на региональном уровне. Темпы роста или прироста валового регионального продукта. Их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Взаимосвязь экономических и социальных показателей. Индикаторы социально-экономического развития регионов. Подходы к оценке реакций региональных социально-экономических систем на изменение национальных макроэкономических параметров и институциональных условий. Модели регионального роста: модель Хойта; модель Харрода — Домара; модель «Затраты — выпуск» В. В. Леонтьева

### **4. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ.**

Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархии регионов.

### **5. ОЦЕНКА РОЛИ РЕГИОНОВ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ, ИХ ВКЛАДА В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ.**

Регион как подсистема национальной экономики. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Становление государственного регулирования регионального развития в переходном периоде. Определение «региональной политики». Место региональной экономической политики. Федеральные программы

регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования. Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования.

Направления анализа экономики региона через призму национальной экономической системы. Макроэкономические характеристики региона. Открытость экономики региона в сравнении с среднероссийскими значениями. Отраслевая структура. Индикаторы социально-экономического развития регионов. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.

## **6. МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА.**

Направления и показатели анализа экономики региона. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Региональная диагностика, ее задачи и методы. Схема функционирования экономики региона. Регион как подсистема национальной экономики. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Валовой региональный продукт (ВРП). Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов). Разработка региональных межотраслевых балансов. Степень корреляции экономических и социальных показателей.

Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).

Прогнозирование регионального развития. Экономико-математическое моделирование. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация и назначение моделей региональной экономики.

Значение балансового метода: разработка межрегиональных и региональных межотраслевых балансов.

## **7. ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.**

Научные основы устойчивого развития региональных социально экономических систем. Теоретико-методологические аспекты устойчивого развития социально экономических систем. Специфика устойчивости региональной социально экономической системы. Российский и зарубежный опыт управления устойчивым развитием социально экономических систем.

Методология обеспечения устойчивого развития региональных социально экономических систем. Социально экономическое положение регионов в контексте теории устойчивого развития. Оценка устойчивости региональной социально экономической системы. Механизмы повышения устойчивости регионов.

Инновации – важнейший фактор устойчивого экономического роста. Экономический рост регионов: методологические подходы к оценке и факторы. Влияние инноваций на устойчивый рост региональной экономики. Направления инновационного развития региона и методы их реализации.

Конкурентоспособность – главное условие устойчивого развития региона. Методический инструментарий оценки конкурентоспособности регионов. Кластерный подход к развитию региональных производственных комплексов. Роль местного самоуправления в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития региона.

## **8. СТРУКТУРА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ПО ОТРАСЛЯМ И ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНОВ.**

Региональная структура национальной экономики. Экономические районы и административно-территориальное устройство России. Региональное экономическое развитие и факторы на него влияющие. Структура региональной экономики в отраслевом разрезе. Специализация региона, отрасли специализации. Цели выявления перспективной специализации. Потенциал региона и его виды. Вклад региона в экономическое развитие страны. Устойчивость региональных экономических систем. Социально-экономическая дифференциация регионов. Региональные рынки и региональная рыночная инфраструктура.

## **9. ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ. ИНСТРУМЕНТЫ СГЛАЖИВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ДИСПРОПОРЦИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ.**

Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархии регионов.

Типологизация регионов. Типологизация регионов по исходному состоянию и динамике определенного индикатора. Типологизация регионов по сочетанию двух индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития. Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития. Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

Инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные, трансферты, фонд региональной поддержки и др.), эффективность их применения; полюса и центры роста в региональном развитии.

Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию. Дифференциация уровней экономического развития регионов. Дифференциация региональных уровней доходов населения. Перспективы сближения регионов. Дезинтеграционные тенденции и возможности их преодоления. Внешние факторы дезинтеграции. Внутренние факторы дезинтеграции. Необходимость новой стратегии территориального развития страны.

## **10. РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ЛОКАЛЬНЫЕ РЫНКИ. ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕДИНСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА.**

Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Основные характеристики регионального рынка. Основы существования развитого регионального рынка. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Система региональных рынков.

Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.



Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда.

Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства.

Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.

Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости, регулирование рынка недвижимости.

Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка.

Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.

Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

Исследование реакций региональных социально-экономических систем на изменение национальных макроэкономических параметров и институциональных условий

Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Становление государственного регулирования регионального развития в переходном периоде. Определение «региональной политики». Место региональной экономической политики.

## **11. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: ЦЕЛИ, ИНСТРУМЕНТЫ, ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ.**

Место региональной экономической политики. Цели региональной экономической политики. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм.

Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.

Сущность государственного регулирования регионального развития. Становление государственного регулирования регионального развития в России в переходном периоде. Определение «региональной политики», ее цели, задачи и направления. Место региональной экономической политики в системе управления государством. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.

Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро- и микроинструменты региональной политики. Зарубежный опыт.

Стратегическое планирование регионального развития.

Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.

Территории с особым экономическим статусом. Свободные (особые) экономические зоны. Территории опережающего социально-экономического развития. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования.

Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития.

Методические подходы к оценке эффективности реализации региональной экономической политики.

## **12. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ. БЮДЖЕТНЫЙ ФЕДЕРАЛИЗМ.**

Федеральное устройство РФ. История развития административно - территориального деления страны. История экономического районирования. Административно-территориальное деление (АТР) России. Районирование и его виды. Планово-экономическое деление. Территориально - поселенческое деление. Иерархии регионов. Программно-целевое деление Российской Федерации. Федеральные округа и их социально-экономическое значение. Межрайонные экономические связи. Межрегиональные модели национальной экономики: межрегиональный межотраслевой баланс, оптимизационные межрегиональные модели, модель экономического взаимодействия регионов.

Дифференциация уровней экономического развития регионов. Динамика населения. Дифференциация региональных уровней доходов населения. Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, макро и микроинструменты региональной политики. Бюджетная система. Уровни бюджетной системы. Понятие «бюджетный федерализм». Сущность региональной финансовой политики и ее роль в решении социально экономических проблем субъектов РФ. Особенности построения и функционирования финансово-бюджетной системы региона.

Характеристика экономического развития Центрального, Северо-западного, Южного, Северо-Кавказского, Приволжского, Уральского, Сибирского, Дальневосточного федеральных округов.

## **13. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ. МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО.**

Природа местного самоуправления. Основные теории местного самоуправления: общественная, хозяйственная, юридическая, политическая, государственная, государственно-общественная. Их основные признаки и представители. Определение и основные признаки МСУ. Местные интересы, роль и функции МСУ в обществе. Понятие и состав правовой базы МСУ. Конституционные основы МСУ в РФ. Федеральное законодательство. Региональное законодательство. Система муниципальных правовых актов.

## **14. ОСОБЫЕ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ РЕЖИМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО И МЕСТНОГО РАЗВИТИЯ.**

Инструменты повышения конкурентоспособности регионов. Территории с особыми экономическими режимами. Предпосылки и цели создания свободных и особых экономических зон. Теоретические подходы к образованию особых экономических зон и принципы их функционирования.

Типология особых экономических зон. Налоговый и таможенный режим в свободных и особых экономических зонах. Концепция «умного города».

## **15. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ, СУБЪЕКТАХ ФЕДЕРАЦИИ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ.**

Оценочные показатели размещения производительных сил и социально-экономического развития регионов.

Критерии эффективности использования факторов производства. Снижение дифференциации доходов населения как фактор сбалансированного социально-экономического развития региона.

Разработка управленческих решений и их информационное обеспечение. Интегрированная система регионального управления. Взаимосвязь системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений. Роль регионального маркетинга и менеджмента в регулировании региональной экономики.

## **16. ОЦЕНКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Статистическая база исследований региональной экономики. Основные направления применения математических моделей. Классификация моделей. Разработка региональных межотраслевых балансов. Оптимизационные модели: критерии оптимальности. Региональные эконометрические модели прогнозирования. Мультиагентное моделирование. Экономическая сложность. Оценки диверсификации региональной экономики. Типологизация регионов. Методы кластеризации.

Общие вопросы моделирования региональной экономики. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация (типологизация) моделей. Теоретико-аналитические модели и прикладные модели. Функциональные и структурные модели. Статические и динамические модели. Агрегированные и детализированные модели.

Модели отдельного региона. Модель межотраслевых материальных связей: основные соотношения и свойства модели межотраслевых материальных связей, дополнение модели ограничениями по производственным ресурсам, структурный анализ взаимосвязей выпусков, производственных ресурсов и конечного спроса. Модель межотраслевых зависимостей цен и добавленной стоимости. Межотраслевые зависимости конечного спроса и добавленной стоимости. Межотраслевые модели региона с открытыми внешними связями.

Оптимизационные модели: критерии оптимальности, оптимизационная модель межотраслевого баланса продукции и производственных мощностей, оптимизационная модель с ограничениями по общим производственным ресурсам, векторная оптимизация при ограниченных производственных ресурсах, оптимизационные модели региона с открытыми внешними связями.

Региональные эконометрические модели. Укрупненная модель функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы.

Совершенствование моделирования экономики региона. Модели размещения.

## ВОПРОСЫ

1. Исторические этапы развития региональной науки. Отечественная и зарубежные школы региональных исследований.
2. Предмет, задачи и методы региональной экономики, ее место в системе экономических наук.
3. Основные понятия и категории региональной экономики, дискуссионный характер их определения.
4. Понятие экономического пространства, его качество. Регион как часть экономического пространства.
5. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производительных сил.
6. Современные направления развития теорий региональной экономики. Теория полюсов роста и др.
7. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.
8. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Система региональных рынков.
9. Воспроизводственный потенциал региона: проблема повышения и эффективного использования.
10. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации.
11. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм.
12. Институты регулирования регионального развития.
13. Объективные предпосылки и факторы регионального развития.
14. Природные ресурсы как фактор экономического роста. Экономическая оценка и проблемы рационального использования природно-ресурсного потенциала регионов России.
15. Трудовые ресурсы как фактор регионального развития. Региональные рынки труда: порайонные различия в условиях их формирования и функционирования, проблемы развития.
16. Инфраструктурный потенциал российских регионов, его сравнительный анализ и оценка. Региональная инфраструктура рынка.
17. Роль инвестиционной деятельности в региональном развитии. Понятие инвестиционного климата региона. Инвестиционный потенциал России и её регионов. Структура инвестиций.
18. Методы регионального анализа и моделирование региональной экономики.
19. Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона.
20. Комплексное развитие и рыночная специализация хозяйства экономических районов и регионов России. Показатели уровня отраслевой специализации.
21. Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Неоднородность экономического пространства и пути ее преодоления.
22. Формы пространственной организации экономики: особенности их формирования, функционирования и развития.
23. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы.
24. Типологический подход в региональных исследованиях. Типология регионов России по уровню социально-экономического развития. Проблемные регионы.
25. Инструменты регионального экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм.

26. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные, трансферты, фонд региональной поддержки и др.), эффективность их применения. Полюса и центры роста в региональном развитии.

27. Критерии эффективности использования факторов производства в региональной экономике.

28. Межотраслевой баланс: сущность, виды и особенности разработки.

29. Методы определения территориальной специализации регионов.

30. Направления анализа экономики региона. Индикаторы социально-экономического развития регионов.

31. Определение понятий «территория», «район», «регион». Регион как предмет научного знания. Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону.

32. Оптимизационные модели развития региона.

33. Основные факторы, определяющие экономический рост региона.

34. Основные характеристики регионального рынка. Основы существования развитого регионального рынка.

35. Отечественная школа региональных экономических исследований.

36. Отличие объектов муниципального управления от объектов регионального менеджмента.

37. Оценка комплексности развития экономики региона.

38. Оценка роли и вклада региона в развитие национальной экономики, методы, показатели.

39. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов.

40. Понятие «бюджетного федерализма». Модели бюджетного федерализма: Межбюджетные отношения.

41. Проблемные регионы и программы регионального развития. Опыт зарубежных стран.

42. Проблемы региональных экономических измерений. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Валовой региональный продукт (ВРП).

43. Проблемы социально-экономического районирования; административно-территориальное деление страны, взаимодействие и взаимообусловленность экономического районирования и административно-территориального деления.

44. Производственная специализация регионов. Экономическая структура в территориальном аспекте, закономерности ее трансформации. Структурная политика и структурная перестройка.

45. Управление структурными сдвигами в региональной экономике.

46. Пространственная (территориальная) структура экономики.

47. Развитые и депрессивные регионы. Приграничные регионы. Особенности Российской Федерации.

48. Региональная динамика и трансформации экономического пространства.

49. Региональная инновационная система: сущность, модели формирования и развития.

50. Региональная система управления экономическим ростом.

51. Региональная социально-экономическая дифференциация. Интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте.

52. Региональная социально-экономическая политика: анализ особенностей и эффективности экономической политики на различных уровнях территориальной организации (национальном, в крупных экономических районах, субъектах Федерации, муниципальном).

53. Региональная экономическая политика: цели, задачи и функции.

54. Экономическое районирование как метод управления региональным развитием. Основные положения теории экономического районирования.
55. Стратегическое планирование и прогнозирование регионального развития. Федеральные программы регионального развития, принципы их разработки и реализации.
56. Территории с особым экономическим статусом как инструмент региональной экономической политики.
57. Понятие регионального рынка, его экономическая сущность и значение в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков.
58. Региональная социальная политика и ее эффективность. Показатели экономического роста и их влияние на уровень жизни населения в регионах. Инструменты государственного регулирования социальной сферы на региональном уровне.
59. Отраслевые и территориальные пропорции национальной экономики, тенденции их изменения. Сравнительная характеристика Западной и Восточной экономических зон страны по основным макроэкономическим показателям.
60. Современные тенденции и проблемы размещения и развития отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, социальной сферы.
61. Региональные (пространственные) неравенства: причины и инструменты сглаживания.
62. Региональные аспекты экономической жизни: производства, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов.
63. Региональные рынки и пространственная теория цены.
64. Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.
65. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.
66. Совершенствование моделирования экономики региона. Модели размещения.
67. Современные направления развития теорий региональной экономики.
68. Новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия.
69. Составляющие воспроизводственного потенциала региона. Основные региональные задачи формирования и развития воспроизводственного потенциала.
70. Схема функционирования экономики региона. Регион как функциональная и структурная подсистема национальной экономики.
71. Тенденции, закономерности, факторы и условия функционирования и развития региональных социально-экономических подсистем.
72. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии.
73. Теории и методы региональной экономики.
74. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо.
75. Теория полюсов роста.
46. Теория формирования территориально-производственных и межотраслевых комплексов.
77. Теория центральных мест.
78. Теория экономического районирования и образования региональных комплексов; методы планирования и регулирования территориального и регионального развития.
79. Территориальное деление (районирование) страны. Иерархии регионов.
80. Территории с особым экономическим статусом. Особые экономические зоны: виды, функции, особенности создания.
81. Типы пространственной структуры.

82. Точки экономического роста территорий и способы их определения. Ресурсы экономического роста.
83. Трактовка терминов «регионоведение», «регионология», «регионалистика». Сравнительная характеристика «географизации экономики» и «экономизации географии».
84. Трансформация отношений собственности на региональном и муниципальном уровне.
85. Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальных уровнях. Функции и механизм управления.
86. Приволжский федеральный округ (Волго-Вятский и Поволжский экономические районы): особенности и проблемы социально-экономического развития.
87. Урбанизация и ее влияние на социально-экономическое развитие регионов.
88. Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию.
89. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.
90. Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения.
91. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.
92. Характеристики и параметры экономического пространства.
93. Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона.
94. Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе.
95. Федеральное устройство РФ.
96. Программно-целевое деление Российской Федерации.
97. Основные теории местного самоуправления: общественная, хозяйственная, юридическая, политическая, государственная, государственно-общественная.
98. Научные основы устойчивого развития региональных социально экономических систем.
99. Методология обеспечения устойчивого развития региональных социально экономических систем.
100. Конкурентоспособность – главное условие устойчивого развития региона.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература:

1. Хмелева Г. А. Региональное управление и территориальное планирование: учеб. пособие / Г. А. Хмелева, В. К. Семенычев. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – DOI: 10.12737/10665. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374974>.
2. Региональная экономика / ред. Е. Л. Плисецкого, В. Г. Глушковой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 459 с. ISBN 978-5-534-05112-4
3. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / ред. А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 477 с. — ISBN 978-5-534-07638-7
4. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общ. ред. Л. Э. Лимонова; под ред. Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 319 с.
5. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общ. ред. Л. Э. Лимонова; под ред. Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 367 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05252-7
6. Крупчатникова В. В. Региональная рыночная инфраструктура: учебное пособие / В.В. Крупчатникова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021. – 187 с.
7. Мельников В. В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / Мельников В. В., Захаров С. А. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 240 с.
8. Урунов А. А. Региональная экономика: учебник и практикум. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 366 с. – ISBN 978-5-16-014952-3. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1013012>.
9. Экономика отраслевых рынков: учебник / Под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та, 2019. – 640 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374008>.
10. Окунев И. Ю. Основы пространственного анализа: монография. – Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2020. – 255 с. – ISBN 978-5-7567-1062-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240844> (дата обращения: 10.03.2022).
11. Рыкалина О.В. Развитие региональной инфраструктуры и связей между округами Российской Федерации: монография. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 228 с. – DOI 10.12737/1134. – ISBN 978-5-16-009795-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1238771> (дата обращения: 10.03.2022).

### Дополнительная литература:

1. Бозо Н.В. Размещение производительных сил: учебник / Н. В. Бозо. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 134 с.
2. Афанасьев М.Ю., Кудров А.В. Экономическая сложность и вложенность структур региональных экономик // Экономика и математические методы, 2021, т 57, № 3, стр. 67-78, DOI: 10.31857/S042473880016410-0
3. Афанасьева Е.Е., Корева О.В., Тихий В.И. Политика внутрирегионального выравнивания как составная часть региональной политики и инструмент снижения социально-экономической асимметрии внутри субъектов Федерации // Вестник Евразийской науки, 2019 №5, <https://esj.today/PDF/07ECVN519.pdf>



4. Варшавский Л.Е. Концепция «умного города» и риски информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) // Теория и практика институциональных преобразований в России: сборник науч-ных трудов / под ред. Б.А. Ерзнкяна. Вып. 50. – М.: ЦЭМИ РАН, 2020. С. 116-127. DOI:10.33276/978-5-8211-0788-6-116-127
5. Дементьев В.Е. (2021) Цепочки создания ценности перед вызовами цифровизации и экономического спада // Вопросы экономики, № 3, с. 68-83
6. Плисецкий Е. Л. Основы региональной экономики: учебник для среднего профессионального образования / М., Издательство Юрайт, 2021 — 338 с. ISBN 978-5-534-13823-8
7. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р
8. Федеральные округа России. Региональная экономика : учебное пособие / ред. В.Г. Глушкова, Е.Е. Плисецкий — 4-е изд., — Москва : КНОРУС, 2018 — 290 с. ISBN 978-5-406-06226-5
9. Блануца В.И. Социально-экономическое районирование в эпоху больших данных: Монография. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 194 с. – ISBN 978-5-16-013259- 4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014727> (дата обращения: 10.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
10. Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник для магистров / М. П. Буров. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 446 с. - ISBN 978- 5-394-03303-2. - Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091145> (дата обращения: 10.03.2022).
11. Крупчатникова В.В. Комплексная методика анализа социально[1]экономических характеристик муниципальных районов Новосибирской области / В.В. Крупчатникова, А.С. Мельникова, С.В. Голубев, В.В. Новоселов // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2018. – Том 4. №2. – С. 173-190.
12. Прибыткова Л. В. Опыт территориальных преобразований муниципальных образований в субъектах Российской Федерации // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Государственное и муниципальное управление. – 2018. – № 2.
13. Региональная экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г.Г. Морозова [и др.]; под ред. проф. Т.Г. Морозовой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 527 с. – ISBN 978-5-238-01300-8. - Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028569> (дата обращения: 10.03.2022).

## **СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ “ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ”**

### **1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ПРОБЛЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ.**

Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы. Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства. Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизма. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.). Теории экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития. Типы экономических систем, их особенности. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Экономические риски и неопределенность; проблема выбора оптимального решения. Альтернативная стоимость. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России. Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

### **2. ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И В ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.**

Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система. Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей комплексов). Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение. Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска. Задачи организации управления в условиях формирования рыночной экономики. Законодательная и нормативно-правовая база организации управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ. Анализ и проектирование организационных структур управления. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей). Исследование систем управления. Сущность и значение исследования систем управления. Концепция исследования в развитии систем управления. Функциональная роль исследования в развитии систем управления. Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием. Организация процесса исследования систем управления. Планирование процесса исследования систем управления. Методы исследования систем управления. Основные этапы исследования систем управления. Диагностика систем управления. Системный анализ в исследовании управления. Научная и практическая эффективность исследования систем управления в промышленности.

### **3. РЕСУРСНАЯ БАЗА ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ.**

Спрос и предложение ресурсов: сущность, закономерности формирования. Рынки ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала: спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов. Рынки факторов производства, рента, заработная плата.

#### **4. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.**

Микроэкономика как наука о принципах экономического поведения и правилах принятия оптимальных решений на уровне основных звеньев промышленности. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы. Внешняя и внутренняя среда развития предприятий. Рынок и его основные инструменты. Типология рынков. Концепция потребительского выбора. Функция полезности: сущность, способы описания. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского выбора. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал. Совершенная конкуренция: признаки и условия. Предельная выручка и спрос на продукцию. Правило принятия оптимальных экономических решений: теоретическое обоснование и графический анализ. Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции: для отрасли, для фирмы. Дефекты рынка: общественные блага, экстерналии (внешние эффекты), асимметричная информация, монополия и олигополия. Общие признаки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция: сущность, условия кратко- и долгосрочного равновесия монополюбно-конкурентной фирмы. Сравнительный анализ долгосрочного равновесия в условиях совершенной конкуренции, несовершенной конкуренции и монополии. Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом. Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию. Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции. Развитие системы внутрифирменных экономических отношений. Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов в промышленности. Эколого-экономическая оптимизация природоохранной деятельности на промышленных предприятиях. Проблемы формирования рынка в России.

#### **5. ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.**

Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Основные макроэкономические регуляторы и показатели. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые). Инфляция и безработица. Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения. Денежное обращение; формирование денежных потоков в современных хозяйственных системах. Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки промышленности России. Финансово-инвестиционная инфраструктура развития промышленности. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства. Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов. Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности. Амортизационная политика государства в сфере промышленного производства. Экономическая оценка экологических воздействий промышленности на окружающую среду. Формирование механизмов устойчивого развития промышленных отраслей и комплексов. Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности. Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др.). Оборонная промышленность России: место и роль в промышленном развитии, реформирование и реструктуризация. Промышленность в экономике России в 2000-е годы. Место, роль,

масштабы, динамика производства, структура. Россия в мировой системе технологических укладов.

## **6. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.**

Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий. Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена. Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Оценка привлекательности СЗХ. Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства.

## **7. БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И В ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ.**

Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия. Организация производственных процессов. Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий. Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях. Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности. Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства. Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации в промышленности. Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса. Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий. Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства. Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности. Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства. Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях. Проблемы материально-технического обеспечения в промышленности. Организация экономической безопасности предприятия. Управление конверсионными процессами в промышленности.

## **8. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ.**

Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения. Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Маркетинг долгосрочных партнерских отношений и электронный маркетинг. Организация маркетинговой службы на предприятиях.

## **9. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ.**

Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности. Организация и управление международным бизнесом в промышленности. Внешнеэкономические связи промышленных предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса. Развитие современных форм ведения международного бизнеса в промышленности. Проблемы международного сотрудничества предприятий промышленности. Организационно-экономические аспекты развития промышленности в свободных экономических зонах в России. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям.

## **10. ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА.**

Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике. Научно-техническая политика. Инновационная политика государства: ее проявления в России в настоящее время и в перспективе. Национальная инновационная система. Инструменты формирования инвестиционной инфраструктуры экономики. Программирование развития экономики и промышленности. Федеральные целевые программы в РФ: состав и уровни финансирования. Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, отраслевых и региональных программ развития экономики и управления предприятиями и комплексами промышленности. Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Фискальная и монетарная политика государства. Налоги в экономике. Функции и способы взимания налогов; механизмы налогообложения.

## **11. ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ, ПРЕДПРИЯТИЙ.**

Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики. Функционирование промышленных товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли. Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности. Регулирование и управление деятельностью естественных монополий. Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований в промышленности. Процессы корпоратизации в основных отраслях промышленности. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности. Формы и способы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики. Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления. Методологические и методические вопросы прогнозирования развития промышленных комплексов страны. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий. Проблема организации межотраслевых связей в промышленности. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

## **12. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ПРОМЫШЛЕННОСТИ.**

Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности.

## **13. ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ БАЛАНС СТРАНЫ И АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ.**

Межрегиональные модели национальной экономики: межрегиональный межотраслевой баланс, оптимизационные межрегиональные модели, модель экономического взаимодействия регионов. Мультипликаторы в экономике. Оптимизация структуры топливно-энергетического комплекса России и основных регионов; проблема выбора рациональных энергоносителей и направления ее решения. Методы оценки эффективности решений при взаимозаменяемости видов топлива и энергии.

#### **14. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ.**

Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности.

#### **15. СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ.**

Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система. Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей комплексов). Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение. Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска. Задачи организации управления в условиях формирования рыночной экономики. Законодательная и нормативно-правовая база организации управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ. Анализ и проектирование организационных структур управления. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей). Исследование систем управления. Сущность и значение исследования систем управления. Концепция исследования в развитии систем управления. Функциональная роль исследования в развитии систем управления. Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием. Организация процесса исследования систем управления. Планирование процесса исследования систем управления. Методы исследования систем управления. Основные этапы исследования систем управления. Диагностика систем управления. Системный анализ в исследовании управления. Научная и практическая эффективность исследования систем управления в промышленности.

#### **16. ИНСТРУМЕНТЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ, ОТРАСЛЯХ И КОМПЛЕКСАХ.**

Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана. Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования. Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия. Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции. Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях). Планирование деятельности ФПГ: концепции, методология, оценка эффективности.

## ВОПРОСЫ

1. Цели, задачи, принципы и объективные основы возрастания роли маркетинга в условиях реформирования российских предприятий.
2. Функции маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая, управленческая.
4. Товар как элемент комплекса маркетинга. Товарная политика фирмы. Критерии потребительского выбора.
5. Цена как элемент комплекса маркетинга. Ценовая стратегия фирмы на рынке.
6. Распространение как элемент комплекса маркетинга. Функции оптовой и розничной торговли.
7. Продвижение как элемент комплекса маркетинга. Реклама, личные продажи, стимулирование спроса.
8. Теория и практика регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций РФ
9. Макроэкономическая структура и внутренние связи современного национального рынка (рынок труда, рынок товаров и услуг, финансовый рынок).
10. Методология и методика экономического анализа.
11. Структура экономики и структурные элементы макроэкономического исследования.
12. Система оценки и учёта материально-стоимостных потоков в национальном хозяйстве (СНС).
13. Сущность, системные характеристики финансового рынка и проблемы его формирования в странах с переходной экономикой.
14. Современные научные подходы к определению макроэкономической роли денег в организации национальной экономики.
15. Валютный рынок и его роль в современной экономике.
16. Фискальная и налоговая политика государства. Управление бюджетным дефицитом и государственным долгом.
17. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства.
18. Особенности финансовой политики в РФ на современном этапе. Индивидуальные и ассоциативные формы хозяйствования. Виды предпринимательства и предприятий.
19. Инновации, их характеристики и классификация. Стратегия управления инновациями на предприятии.
20. Бизнес-план в системе управления предприятием. Оценка эффективности капитальных вложений в бизнес-плане.
21. Определение оптимальных объемов производства и реализации продукции.
22. Место государственной поддержки и санации предприятия в организации государственной промышленной политики.
23. Понятие и сущность стратегического планирования деятельности предприятия. Основные подходы к разработке стратегии предприятия.
24. Методика рейтинговой оценки финансового состояния предприятия с помощью системы показателей.
25. Источники инвестиций в экономике РФ и состояние инвестиционного комплекса.
26. Теория и практика амортизационного процесса. Равномерная и ускоренная амортизация.
27. Учет факторов ликвидности, риска и инфляции в инвестиционной стратегии предприятия.
28. Информационная технология и информационный продукт. Пути повышения эффективности информационного обеспечения.

29. Особенности финансового управления на современных предприятиях.
30. Социальное партнерство как ключевое направление регулирования социально-трудовых отношений в рыночном хозяйстве.
31. Методы оценки результатов труда персонала. Стимулирование и оплата труда работников.
32. Современные методологические подходы к разработке кадровой политики на предприятии.
33. Формы монополизации товарных рынков и адекватное антимонопольное государственное регулирование.
34. Понятие и методологические подходы к оценке структуры рынка труда.
35. Оценка экономических и социальных издержек безработицы. Методы исчисления уровня занятости населения.
36. Сущность и структура качества жизни населения.
37. Основные экономические мотивы государственного регулирования экономики.
38. Система и элементы государственного регулирования экономики.
39. Роль и границы рыночного регулирования в развивающихся странах.
40. Основные показатели состояния и динамики структуры экономики РФ. Сбалансированность и деформация в структуре экономики РФ.
41. Содержание и направленность государственной структурной политики.
42. Государственные заказы и контракты в рыночной системе. Типы и особенности государственных заказов и контрактов.
43. Государственное регулирование оплаты труда в условиях инфляции. Индексация заработной платы.
44. Государственное регулирование процесса разгосударствления и приватизации государственной и муниципальной собственности.
45. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеторговых связей. Либерализация внешней торговли России и меры протекционизма.
46. Структура, основные блоки задач и система народнохозяйственного прогнозирования.
47. Регион как предмет научного знания.
48. Экономический потенциал региона и его оценка.
49. Региональные рынки, территориальная организация и интеграция производства.
50. Оценка и реализация возможностей обеспечения экономического роста в регионах РФ.
51. Содержание региональной социально-экономической политики современного федеративного государства.
52. Теоретические и практические проблемы межбюджетного федерализма.
53. Программирование регионального социально-экономического развития.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература:

1. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега-Л, 2004.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000.
3. Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации: Учебное пособие. /Под ред. Гапоненко А.Л. и Орловой Т.М. –М.: ИД «Социальные отношения», 2003.
4. Информационные технологии управления. Учебно-практическое пособие./Под ред. Ю.М. Черкасова. - М.: ИНФРА-М, 2001.
5. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. - СПб: ПитерКом, 1998.
6. Мазур И.И., В.Д. Шапиро и др. Реструктуризация предприятий и компаний. Справочное пособие для специалистов и предпринимателей. - М.: Высшая школа, 2000.
7. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. –М.:ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2000.
8. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ./Общая редакция и вступительная статья Л.И. Евенко, - М.: Дело, 2000.
9. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие /Под ред. П.Н. Завлина и др. – М.: Экономика, 2000.
10. Теория управления: Учебник / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина – М.: Из-во РАГС, 2003.
11. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А. Швандара. – М. :ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
12. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: ОАО Типография «Новости», 2000. – 256 с.
13. Баликоев В.З. Общая экономическая теория: Учебник для вузов. – М.: Омега–Л, Новосибирск: Сибирское соглашение, 2005. – 732 с.
14. Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение// THESIS. 1993, – ТЛ. – Вып. I. – С. 24-40.
15. Блауг Марк Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют. Пер.с англ. / Науч.ред. и вступит ст. В.С. Автономова. – М.: НП «Журнал Вопросы экономики», 2004. – 416 с.
16. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилиана. – 4-е изд. Доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 1999. – 1248 с.
17. Вехи экономической мысли. Экономика благосостояния и общественный выбор. Т.4. Под общ.ред. А.П. Застровцева. – СПб.: Экономическая школа. 2004. – 568 с.
18. Мазур И. И. Управление качеством: Учеб. пособие для студентов вузов – 2-е изд. – М.: Омега–Л, 2005. – 399 с.
19. Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. В 5 т. / Сопрд.редкол. Г.Г. Фетисов, А.Г. Худокормов. – М.: Мысль, 2005. – Т.1 – 759 с. – Т.2 – 751 с. – Т.3 – 844 с. – Т.4 – 942 с.– Т.5 – 942 с.
20. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль / Пер. с англ. – М.: Дело, 2003. – 360 с.
21. Нестеренко А.Н. Экономика и институциональная теория / Отв. ред. акад. Л.И. Абалкин. М.: Эдиториал. УРСС, 2002. – 419 с.
22. Общеэкономические основы рыночного хозяйства / Под руков. Абалкина Л.И., Грязновой А.Г., Гл. ред. Энциклопедия рыночного хозяйства. Путь России, М.: 2002. – 431 с.

### Дополнительная литература:

23. Ожегов С.И., Шведов Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: Азъ Ltd., 1992. – 960 с.

24. Словарь современной экономической теории Макмиллана. – М.: ИНФРА–М, 2003. – 608 с.
25. Стиглиц Д.Э. Экономика государственного сектора: Науч. ред. пер. с англ. Г.М. Куманина. – М.: ИНФРА–М, 1997. – 718 с.
26. Сэй Ж.Б. Трактат по политической экономии / Сост. М.К. Бункина, А.М. Семенова. – М.: Дело, 2000. – 232 с.
27. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 685 с.
28. Экономическая теория / Под ред. В.И. Видяпина, Р.А. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: Инфра–М, 2003. – 715 с.
29. Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена: Пер с англ. / Науч.ред.чл.–корр. РАН В.С. Автономов. – М.: ИНФРА–М, 2004. – 931 с.
30. Государственное регулирование экономики: Учебник / Под редакцией В.И. Кушлина. – М.: Из-во РАГС, 2000
31. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Е. Рынок: микроэкономическая модель. СПб.: Автокомп, 1992.
32. Морозова Т.Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие для ВУЗов. М.: Юнити-Дана, 2002. 255 с.
33. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2001. 124с.
34. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000.

## **СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ “ЭКОНОМИКА СФЕРЫ УСЛУГ”**

### **1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ СФЕРЫ УСЛУГ.**

Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда. Объективность возникновения и развития сферы услуг. Тенденции и закономерности развития сервисного сектора. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на темпы и направления развития сферы услуг. Экономические законы и их влияние на сферу услуг. Динамика доли услуг в ВВП развитых стран.

Классификация отраслей и услуг в социальной сфере. Интеллектуальные услуги. Отраслевая специализация и кооперация сферы услуг. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперации в сфере услуг. Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные и управленческие связи предприятий сферы услуг основные направления повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг. Информатизация общественных и экономических связей и роль сферы услуг в этом процессе. Современные теории постиндустриального общества и характерные особенности развития сферы услуг. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние.

### **2. ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И В ОТРАСЛЯХ СФЕРЫ УСЛУГ.**

Методические основы оценки эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Современные методы оценки эффективности предприятий сферы услуг. Факторы, влияющие на эффективность хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.

Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг. Внешние и внутренние эффекты. Теория управления доходами и ее использование в повышении эффективности и качества услуг.

### **3. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ СФЕРЫ УСЛУГ.**

Основные тенденции и факторы развития сферы социальных услуг. Государственные и муниципальные услуги, оказываемые населению. Тенденции развития сервисного сектора в мировом масштабе. Социальные изменения, способствующие развитию сферы услуг в современном обществе. Основные направления трансформации российской сервисной сферы. Факторы, обуславливающие активное развитие сферы услуг в России. Тенденции бизнеса, наиболее значимые для развития российской сферы услуг.

### **4. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОТРАСЛЕЙ СФЕРЫ УСЛУГ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.**

Экономические ресурсы: понятие, классификация, воспроизводственная структура. Ресурсы предприятий сферы услуг и их виды. Качественные и количественные характеристики ресурсного потенциала и его влияние на социально-экономическое развитие предприятий сферы услуг. Структура экономических ресурсов сферы услуг. Инновационный потенциал предприятий сферы услуг, его оценка и организационные условия эффективной реализации. Управление ресурсами предприятия сферы услуг: принципы, подходы, методы.

Показатели использования ресурсов. Основные методы и подходы к оценке эффективности использования ресурсов. Современные теории управления ресурсами. Оптимизация ресурсов по объему и структуре на основе теории управления затратами.

Материально-вещественные ресурсы сферы услуг, их экономическое содержание и воспроизводство. Инвестиционные ресурсы в развитии материально-технической базы сферы услуг и методы повышения инвестиционной привлекательности.

Человеческий ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий. Интеллектуальный потенциал человеческого ресурса и система его воспроизводства. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг. Образовательные услуги и их трансформация в воспроизводственных процессах ресурсного и инновационного потенциала предприятий сферы услуг.

Экономические условия и последствия благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг. Управление экономическим ресурсом, приобретаемым на условиях благотворительности. Информационный ресурс и эффективность его использования в сфере услуг.

## **5. ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКОВ УСЛУГ.**

Исследование процессов формирования, функционирования и развития рынка услуг. Основные особенности рынка услуг. Тенденции развития рынка услуг. Проблемы развития рынка услуг. Закономерности и особенности развития регионального рынка услуг. Роль инновационных технологий в формировании локальных рынков услуг.

## **6. БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И В ОТРАСЛЯХ СФЕРЫ УСЛУГ. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ УСЛУГ.**

Особенности формирования бизнес-процессов на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Механизмы управления бизнес-процессами предприятий сферы услуг. Процессный подход к управлению предприятием сферы услуг. Система контроля бизнес-процессов на предприятиях сферы услуг. Прогнозирование и планирование на предприятиях сферы услуг. Методы прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.

## **7. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ОТРАСЛЯХ СФЕРЫ УСЛУГ.**

Основные теоретические концепции цены. Подходы и методы ценообразования. Ценовая политика и стратегия предприятий сферы услуг. Особенности ценообразования сферы услуг. Факторы, влияющие на цену в отраслях сферы услуг. Необходимость и роль государственного регулирования рыночных цен. Инфляция и индексная оценка динамики цен. Ценообразование в торговле. Особенности ценообразования в индустрии туризма и гостеприимства. Специфика ценообразования в логистике.

## **8. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ УСЛУГ.**

Теоретические аспекты конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Понятие внутриотраслевой конкурентоспособности и обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий сферы услуг. Система управления конкурентоспособностью организаций в сфере услуг. Взаимосвязь конкурентных отношений, конкурентоспособности и конкурентных преимуществ. Управление конкурентоспособностью на основе инноваций и институциональных преобразований. Влияние конкурентоспособности на повышение эффективности деятельности предприятий сферы услуг.

Сегментация потребительского рынка. Критерии конкурентоспособности. Алгоритм проектирования конкурентоспособности услуг. Методы оценки конкурентоспособности, применяемые на различных стадиях жизненного цикла.

## **9. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ.**

Правовое положение некоммерческих организаций. Особенности организационно-правовых форм. Социально ориентированные некоммерческие организации. Ресурсы негосударственных некоммерческих организаций. Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций. Общественный контроль и публичная отчетность о деятельности некоммерческих организаций. Подходы к определению эффективности социально ориентированных проектов. Подходы к описанию и измерению социальных результатов и социального эффекта.

## **10. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО (ГОСУДАРСТВЕННОГО) СЕКТОРА СФЕРЫ УСЛУГ.**

Понятие и структура общественного сектора. Институциональные особенности общественного сектора. Организационно-правовые модели учреждений, организаций и предприятий общественного сектора. Особенности управления организациями общественного сектора. Собственность в общественном секторе и факторы ее изменения. Масштабы и динамика общественного сектора.

Основные экономические функции общественного сектора. Организация системы государственного управления. Роль общественного сектора сферы услуг как структурного элемента государственной экономической системы.

Вертикаль и горизонталь отраслевой власти, и место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования предприятий (комплексов) сферы услуг. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.

Система государственного регулирования предприятий сферы услуг. Принципы и подходы к выработке мер государственного воздействия на предприятия. Характер отношений местных органов власти и предприятий сферы услуг. Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий сферы услуг. Межотраслевые комплексы в сфере услуг и проблемы их экономических отношений с государственными структурами.

Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг.

## **11. ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ.**

Социально-экономическая природа образования. Система образования и ее ректоскоп в современном законодательстве. Социальная направленность финансирования образования. Особенности услуг в области образования и науки. Образовательная услуга и ее основные характеристики. Виды образовательных услуг и их особенности. Особенности конкуренции организаций на рынке образовательных услуг. Проблемы и перспективы развития сферы образования в России. Особенности финансирования сферы образования. Особенности финансирования сферы науки. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере образования. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере образования. Государственная поддержка некоммерческих организаций сферы образования. Некоммерческие организации в сфере образования и принципы их экономического функционирования. Основные понятия маркетинга образовательных услуг. Особенности продвижения образовательных услуг. Основные целевые потребители и стейкхолдеры образовательных организаций. Современные вызовы системы образования. Концепция «тройной спирали» (университеты - предприятия – государство) и развитие образования. Образовательная организация на рынке образовательных услуг. Государство, наука и бизнес в инновационной экономике. Проблемы и перспективы измерения результатов научных исследований. Современные технологии и развитие образовательных услуг. Современные тенденции развития системы высшего образования. Проблемы и

перспективы повышения конкурентоспособности образовательных организаций России. Факторы, влияющие на конкуренцию на международном рынке образовательных услуг. Образовательные и профессиональные стандарты: проблемы взаимодействия и перспективы развития.

## **12. ЭКОНОМИКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.**

Экономическая природа и социальная сущность услуг здравоохранения. Современные модели организации здравоохранения. Становление новой модели здравоохранения в период рыночных реформ. Особенности услуг в области здравоохранения. Формы государственного регулирования рынка медицинских услуг. Механизмы формирования средств в системах финансирования здравоохранения. Механизмы взаимодействия поставщиков и покупателей медицинской помощи в различных системах финансирования здравоохранения.

Управление общественным здоровьем в системе здравоохранения. Перспективы сочетания обязательного и добровольного медицинского страхования. Формы участия населения в оплате медицинской помощи и перспективы их развития.

Направления изменений в организации медицинской помощи в странах с развитой экономикой. Основные направления модернизации системы здравоохранения в России.

## **13. ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ. ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ.**

Эффективность использования основных фондов в торговле. Потребительский рынок как сфера деятельности торговой организации. Оборотные средства торговых организаций и методы оценки эффективности их использования. Количественная оценка конъюнктуры рынка. Товарные запасы: виды и сущность товарных запасов. Методология анализа и планирования издержек обращения. Государственное регулирование деятельности торгового предприятия. Экономическое содержание и понятие основных фондов торгового предприятия, их классификация. Формирование цен на товары и услуги в предприятиях торговли.

Оптовые торговые организации, как посредническое звено в системе рыночных отношений. Хозяйственный механизм торговой организации и его элементы. Сущность, критерии и оценка экономической эффективности торгового предприятия. Ассортиментная политика торговой организации. Управление товарными запасами, оптимизация системы товароснабжения как основа обеспечения стабильности ассортимента товаров и конкурентоспособности организации. Экономические методы управления имуществом торгового предприятия.

Особенности построения организационных структур управления для различных типов предприятий торговли. Управленческие решения в сетевых торговых структурах. Показатели, характеризующие эффективность использования трудовых ресурсов в торговле. Заемные средства в торговле. Матричная структура управления и возможность ее применения в торговле.

## **14. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ СВЯЗИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ.**

Структура отрасли связи и телекоммуникаций и структура рынка отрасли. Экономическая характеристика и особенности отраслей связи и телекоммуникаций. Факторы, влияющие на тенденции и перспективы развития отрасли связи и телекоммуникаций.

## **15. ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ.**

Понятия «туристский потенциал», «рекреационный потенциал» и «туристско-рекреационный потенциал», а также сферы их использования. Жизненный цикл туристской дестинации. Развитие теоретических и методологических основ рекреологии и туристской науки в экономико-управленческом аспекте. Совершенствование организационных форм

управления в сфере рекреации и туризма в условиях рынка на федеральном, региональном и местном уровнях. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере рекреации и туризма. Территориальная организация туристско-рекреационных систем. Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы рекреации и туризма и факторы, их обеспечивающие. Организационно-экономическое обеспечение лицензирования и сертификации в сфере рекреации и туризма. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере рекреации и туризма. Механизмы повышения эффективности и качества услуг в сфере рекреации и туризма. Построение моделей экономически эффективных туристско-рекреационных систем на федеральном, региональном и местном уровнях. Формирование механизмов инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма. Оценка конкурентоспособности туристских организаций. Развитие социального туризма в современной России с учетом зарубежного опыта.

## **16. ПОЛИТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ СФЕРЫ УСЛУГ.**

Государственные и рыночные регуляторы в развитии отраслей и комплексов сферы услуг. Система государственного регулирования предприятий сферы услуг. Принципы и подходы к выработке мер государственного воздействия на предприятия сферы услуг. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг. Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий сферы услуг. Межведомственное взаимодействие. Межотраслевые комплексы в сфере услуг и проблемы их экономических отношений с государственными структурами. Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг.

## **17. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ УСЛУГ.**

Сущность государственно-частного партнерства и его специфика в социальной сфере. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент модернизации предприятий сферы услуг. Развитие государственно-частного партнерства в сфере услуг.

Практика государственно-частного партнерства в России. Нормативно-правовое регулирование взаимоотношений участников государственно-частного партнерства в Российской Федерации.

## **18. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ОТРАСЛЯХ СФЕРЫ УСЛУГ.**

Категориальный и адресный принципы оказания социальных услуг: достоинства и недостатки. Проблемы горизонтальной и вертикальной эффективности при предоставлении услуг социальной помощи.

Услуги пенсионного страхования, необходимость государственного участия. Преимущества государственного пенсионного страхования перед частным.

Альтернативные подходы к построению систем пенсионного страхования: распределительный и накопительный принципы. Их достоинства и недостатки. Направления пенсионной реформы в России.

Виды социальных услуг. Внешние эффекты потребления социальных услуг. Рост расходов на социальные услуги в бюджете государства и его причины. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере социальных услуг.

## **19. ОСОБЕННОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОТРАСЛЯХ СФЕРЫ УСЛУГ.**

Организационные формы предпринимательской деятельности в социальной сфере. Основные функции предпринимательской деятельности в сфере социальных услуг. Малые и средние формы предпринимательской деятельности. Роль малых и средних форм предпринимательской деятельности в региональном аспекте. Поддержка малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг. Российский и зарубежный опыт государственного регулирования и стимулирования развития малого бизнеса в социальной сфере. Особенности антикризисного управления на предприятиях рыночного сектора сферы социальных услуг.

Эволюция подходов к определению и основные характеристики социального предпринимательства в России и за рубежом. Законодательное регулирование социального предпринимательства в России. Некоммерческий сектор, коммерческий сектор и социальное предпринимательство: проблемы разграничения. Подходы к типологии организаций «социально-предпринимательского спектра». Социальное предпринимательство и социально ответственный бизнес. Модели поддержки социального предпринимательства в России.

## **20. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ СФЕРЫ УСЛУГ.**

Функциональное предназначение и роль организационно-экономического механизма в обеспечении инновационного развития отраслей сферы услуг. Особенности условий формирования организационно-экономического механизма создания и использования новшеств в отраслевых составляющих сферы услуг. Прогнозирование и направления перспективного инновационного развития экономических видов деятельности сферы услуг. Направления перспективного инновационного развития экономических видов деятельности сферы услуг в России.

## **21. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ.**

Теоретические аспекты конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Понятие внутриотраслевой конкурентоспособности и обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий сферы услуг в России. Влияние конкурентоспособности на повышение эффективности деятельности предприятий сферы услуг. Управление конкурентоспособностью предприятий сферы услуг.



## ВОПРОСЫ

1. Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда.
2. Развитие сферы услуг в постиндустриальном обществе
3. Взаимовлияние сферы услуг и качества жизни населения
4. Управление качеством услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
5. Предприятие сферы услуг в системе рыночных отношений (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
6. Материально-вещественные ресурсы сферы услуг, их экономическое содержание (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
7. Качество услуг: стандартизация и сертификация (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
8. Ресурсный потенциал предприятия сферы услуг: характеристики, виды ресурсов и управление ими (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
9. Человеческий ресурс в сфере услуг. Интеллектуальный потенциал и интеллектуальная собственность (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
10. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг: методы оценки конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ. Формы и методы конкурентной борьбы (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
11. Роль, задачи, возможности малого бизнеса в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
12. Информационный ресурс и эффективность его использования в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
13. Рынок услуг: спрос, предложение, ценообразование, государственное регулирование (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
14. Методы маркетингового исследования рынков товаров и услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
15. Организации сферы услуг как специфический объект управления (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
16. Управление в сфере услуг: методы и виды управления, организационная структура. Мотивация персонала (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
17. Эволюция систем управления в сфере услуг на основе новых информационных технологий (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
18. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
19. Сущность, критерии и оценка экономической эффективности предприятия услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
20. Экономические стимулы и их использование в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
21. Проблемы количественной оценки конъюнктуры рынка (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
22. Планирование и анализ экономической деятельности предприятия в сфере услуг: стратегический и тактический планы
23. Пути развития и совершенствования услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
24. Маркетинг услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
25. Оценка эффективности использования ресурсов в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)

26. Использование современных информационных технологий в повышении эффективности и качества услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
27. Электронная продажа услуг и ее перспективность (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
28. Основные направления повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
29. Структура экономических ресурсов сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
30. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
31. Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг
32. Процесс коммуникации и эффективность управления. Технология принятия управленческих решений на предприятиях сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
33. Прибыль и рентабельность предприятий сферы услуг. Основные мероприятия по увеличению доходов и повышению рентабельности в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
34. Организация управления персоналом на предприятии сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
35. Концепция непрерывного улучшения качества услуг. Международный стандарт (ISO) – акцент на процессе оказания услуг. Экономические аспекты управления качеством.
36. Роль бизнес-плана в предпринимательской деятельности. Состав и структура бизнес-плана для предприятий сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
37. Разработка плана рекламной деятельности на предприятиях сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности). Определение рекламной стратегии. Составление рекламного бюджета (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
38. Стратегическое управление на предприятиях сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)
39. Сущность и основные принципы организации оплаты труда. Планирование труда и заработной платы в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература:

1. Иванов, Г. Г. Управление торговой организацией: Учебник / Г.Г. Иванов, И.С. Лебедева, Т.В. Панкина. М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2013. — 368 с. – ISBN: 978-5-8199-0535-7. ЭБС «Znanium»: <https://znanium.com/catalog/product/375894>
2. Сфера услуг: менеджмент: учебное пособие / Бурменко Т.Д. М.: КноРус, 2017. — 416 с. — ISBN 978-5-406-05715-5. ЭБС «BOOK.ru»: <https://www.book.ru/book/921353>
3. Экономика и управление в индустрии гостеприимства: учебное пособие / Лайко М.Ю., Кобяк М.В., Ильина Е.Л., Латкин А.Н., Валединская. М.: Русайнс, 2017. — 136 с. — ISBN 978- 5-4365-1754-4. ЭБС «BOOK.ru»: <https://www.book.ru/book/929836>

### Дополнительная литература:

1. Гостиничный менеджмент: Учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков. М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-98281-410-4, ЭБС «Znanium»: <https://znanium.com/catalog/product/1074809>
2. Дусенко, С.В. Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России. Аспирантура. Бакалавриат. Магистратура : монография / Дусенко С.В. — М.: Русайнс, 2019. — 231 с. — ISBN 978-5-4365-3581-4. ЭБС «BOOK.ru»: <https://www.book.ru/book/932783>
3. Теория и практика управления сферой услуг на российском и международном рынке: монография / Чудновский А.Д., под ред. — М.: Русайнс, 2018. — 342 с. — ISBN 978-5-4365-2870-0. ЭБС «BOOK.ru»: <https://www.book.ru/book/930598>
4. Чеглов, В. П. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Учебное пособие / В.П. Чеглов. - Москва : Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 288 с. - ISBN: 978-5-9558-0232-9, ЭБС «Znanium»: <https://znanium.com/catalog/product/256809>
5. Экономика отрасли: торговля и общественное питание: Учебное пособие / Е.А. Карпенко, В.А. Ларионова, Л.А. Ольхова и др. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 224 с.: ил.; . - (ПРОФИЛЬ). ISBN 978-5-98281-110-3. ЭБС «Znanium»: <https://znanium.com/catalog/product/220952>

## **СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ “ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ”**

### **1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ПРОБЛЕМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ.**

Теория длинных волн или больших циклов конъюнктуры Н.Д. Кондратьева, циклы С. Кузнеца, К. Жюгляра. Теория экономического развития Й. Шумпетера. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества. Современные теории экономического роста с экзогенным и эндогенным научно-техническим прогрессом (П. Ромер, Ф. Агийон и П. Хоувитт, Р. Лукас). Государственная инновационная политика и ее принципы в целях устойчивого инновационного развития хозяйствующих субъектов.

### **2. ТИПЫ ИННОВАЦИЙ. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИННОВАЦИЙ.**

Типология и характерные признаки инноваций. Понятие базисных и улучшающих технологических инноваций. Подрывные и поддерживающие инновации. Определение и характерные признаки продуктовых, процессных, организационных и маркетинговых инноваций. Псевдоинновации и их экономическая интерпретация. Жизненный цикл инновации: основные этапы и их содержание.

### **3. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАН, РЕГИОНОВ, ОТРАСЛЕЙ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ.**

Сущность инновационного потенциала. Измерение инновационного потенциала на различных уровнях управления экономикой. Модели инновационного развития инновационных экономик. Инновационный потенциал национальных экономик. Инновационное развитие регионов: перспективы и ограничения. Цели и задачи регионального инновационного развития. Инновационная конкурентоспособность регионов. Пути формирования инновационного потенциала на отраслевом уровне. Показатели инновационного потенциала хозяйствующих субъектов.

### **4. ВКЛАД ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ.**

Международные стандарты анализа инновационной деятельности. Организация инновационной деятельности на предприятии. Концепция открытых инноваций. Модели корпоративного инновационного развития. Виды корпоративных инновационных стратегий и их выбор. Принципы планирования инновационной деятельности в организации.

### **5. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. МОДЕЛИ И ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.**

Формирование цифровой экономики: взаимообусловленность ее цифровизации и сервизации. Измерение цифровой трансформации. Отраслевая специфика цифровой трансформации. Диффузия цифровых технологий. Бизнес-моделирование и информационные технологии в цифровой экономике. Оценка эффективности цифровой трансформации.

### **6. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ, ИХ СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И УЧАСТНИКИ.**

Общая характеристика национальной инновационной системы. Субъекты национальной инновационной системы. Особенности организации и функционирования национальной

инновационной системы в цифровой экономике. Государственная политика в научно-технической и инновационной сфере и порядок ее формирования. Инновационная инфраструктура. Пространственная структура национальной инновационной системы.

## **7. ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ИННОВАЦИОННЫЙ КЛИМАТ. ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ.**

Интегрированные по вертикали и горизонтали инновационные структуры: финансово-промышленные группы, консорциумы, сетевые структуры, договорные союзы, группы предпринимателей, союзы на основе долевых инвестиций. Малые технологические компании как связующее звено между фундаментальными и прикладными исследованиями. Компании начальной стадии инновационного процесса. Компании стадии развития инновационного процесса. Инжиниринговые компании, профитцентры. Технопарковые структуры: инкубаторы, бизнес-акселераторы, технологические парки, технополисы, регионы науки и технологий. Инновационный климат и подходы к его оценке. Ведущие международные рейтинги инновационного климата и методология их составления.

## **8. ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ.**

Предпосылки проведения оценки эффективности инновационных проектов. Критерии оценки инновационных проектов государственными органами. Показатели коммерческой эффективности. Показатели народохозяйственной эффективности. Показатели бюджетной эффективности. Подходы к оценке эффективности инновационного проекта. Оценка эффективности инновационных проектов инвесторами. Качественный и количественный анализ эффективности инновационных проектов.

## **9. РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИИ И МЕТОДОВ АНАЛИЗА, МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ.**

Основные факторы влияния на инновационную активность. Группы факторов конкурентоспособности, формирующие инновационная деятельность. Количественные показатели эффективности инновационной деятельности. Качественные показатели инновационной деятельности. Отдача от инноваций. Ресурсный (ресурсно-затратный) подход. Целевой подход. Результативный подход. Критерии инновативности «ТАТ» (turn-around-time), показатели обновляемости продукции, обновляемости технологии и технологического оборудования, обновляемости знаний персонала, обновляемости организационных структур. Системно-иерархическая модель показателей оценки эффективности инновационной деятельности

## **10. ФАКТОРЫ УСПЕХА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.**

Внешние и внутренние факторы успеха. Правила успеха нововведения по Р. Куперу. Sage Gate Model. Ключевые факторы коммерческой успешности. Организационные и стратегические факторы успеха.

## **11. ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ И МЕХАНИЗМЫ ТРАНСФЕРТА ТЕХНОЛОГИЙ.**

Слабые стороны и угрозы коммерциализации инноваций в России и за рубежом. Критические факторы успешной коммерциализации нового инновационного проекта. Перспективные направления повышения инновационной активности и коммерциализации

новых разработок. Сущность, место и роль трансфера технологий в инновационной экономике. Государственное регулирование трансфера технологий. Проблемы защиты результатов интеллектуальной деятельности при передаче технологий в Российской Федерации. Модели трансфера технологий. Механизм трансфера технологий в инновационной экономике

## **12. РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

Интеллектуальный капитал. Содержание и виды интеллектуальной собственности. Патенты и их влияние на технологическое развитие. Роль интеллектуальной собственности в развитии инновационной и инвестиционной активности хозяйственных систем. Нормативно-правовая база защиты прав на объекты интеллектуальной собственности. Промышленная собственность. Авторское право и смежные права. Коммерческая тайны. Экономические формы и методы влияния государства на рост и эффективное использование интеллектуальной собственности. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности

## **13. МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА КОРПОРАТИВНОМ, ОТРАСЛЕВОМ И НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.**

Критерии инновационности экономики. Научно-технический прогресс и научно-технические достижения как источники инноваций. Основные направления государственной политики в области инноваций. Приоритетные направления развития науки, технологий и техники в РФ. Рейтингование инновационной деятельности в России и за рубежом. Вызовы инновационного развития.

## **14. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ НА УРОВНЕ КОМПАНИЙ, ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ. ИННОВАЦИОННЫЕ РИСКИ.**

Основные стадии управления инновациями и инновационными проектами в экономических системах. Особенности управления инновационными проектами на различных уровнях управления экономикой. Стратегии НИОКР и их отражении в целях, содержании и реализации инновационных проектов. Характеристика основных стадий НИОКР: фундаментальные исследования, прикладные исследования, разработки. Роль инфраструктуры в процессах инновационной деятельности. Риски инновационной деятельности: технологические риски, рыночные риски, предпринимательские риски.

## **15. ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА. МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ И УЛУЧШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО КЛИМАТА.**

Формы и методы государственной поддержки наукоемкого бизнеса. Прямое и косвенное стимулирование инновационной активности хозяйствующих субъектов. Понятие инновационного климата. Роль и составляющие инновационного климата. Государственная и региональная инновационная политика: типы, задачи.

## **16. ВЕНЧУРНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

Роль венчурного бизнеса в обеспечении технологического развития экономических систем. Содержание механизма венчурного инвестирования. Основные фазы венчурного

инвестирования. Основные подходы к управлению рисками венчурного инвестирования. Структура и участники рынка венчурного капитала.

## **17. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.**

Сущность и принципы экологического, социального и корпоративного управления (ESG-управления). Кооперация предприятий в сфере научно-технической и инновационной деятельности и возможные подходы к ее организации и координации в условиях перехода к ESG-управлению. Инновационная функция малого бизнеса. Характерные проблемы и особенности малого наукоемкого бизнеса. Формы и методы государственной поддержки малого наукоемкого бизнеса. Роль технологических парков и инкубаторов в развитии малого наукоемкого бизнеса.

## ВОПРОСЫ

1. Теория длинных волн или больших циклов конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.
2. Теория экономического развития Й. Шумпетера.
3. Предпринимательство и его роль в процессах экономического развития.
4. Роль инноваций и предпринимательства (антрепренерства) в экономике.
5. Понятие базисных и улучшающих технологических инноваций.
6. Псевдоинновации и их экономическая интерпретация.
7. Современные теории экономического роста с экзогенным и эндогенным научно-техническим прогрессом (Ромер, Агйон и Хоувитт, Лукас).
8. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества.
9. Типология и характерные признаки инноваций.
10. Определение и характерные признаки продуктовых инноваций.
11. Определение и характерные признаки процессных инноваций.
12. Определение и характерные признаки организационных инноваций.
13. Определение и характерные признаки маркетинговых инноваций.
14. Общая характеристика интеллектуальной собственности.
15. Объекты и субъекты интеллектуальной собственности.
16. Виды (формы) интеллектуальной собственности.
17. Система управления интеллектуальной собственностью предприятия.
18. Понятие жизненного цикла товара. Роль менеджера инноваций на различных стадиях жизненного цикла товара.
19. Характеристика основных стадий НИОКР: фундаментальные исследования, прикладные исследования, разработки.
20. Различные конфигурации инновационного процесса.
21. Основные стадии инновационного процесса.
22. Роль инфраструктуры в процессах инновационной деятельности.
23. Концепция открытых инноваций.
24. Организация инновационной деятельности на предприятии.
25. Виды инновационных стратегий и их выбор.
26. Виды стратегий НИОКР и их выбор.
27. Кооперация предприятий в сфере научно-технической и инновационной деятельности и возможные подходы к ее организации и координации.
28. Кооперация предприятий в сфере научно-технической и инновационной деятельности и возможные подходы к ее организации и координации в условиях перехода к ESG-управлению.
29. Характерные проблемы и особенности малого наукоемкого бизнеса.
30. Формы и методы государственной поддержки малого наукоемкого бизнеса.
31. Роль технологических парков и инкубаторов в развитии малого наукоемкого бизнеса.
32. Роль венчурного бизнеса в обеспечении современного технологического развития.
33. Характерные особенности механизма венчурного инвестирования.
34. Основные подходы к минимизации финансовых рисков при венчурном инвестировании.
35. Основные этапы венчурного инвестирования.
36. Общая характеристика национальной инновационной системы.
37. Особенности национальной инновационной системы в экономике знаний.
38. Государственная политика в научно-технической и инновационной сфере и порядок ее формирования.
39. Основные механизмы государственной поддержки НИОКР и инноваций.
40. Общая характеристика инновационной инфраструктуры.
41. Цели и задачи регионального инновационного развития.
42. Инвестиционный анализ инновационных проектов.
43. Оценка эффективности инновационного проекта.



44. Оценка рисков инновационного проекта.
45. Основные методы прогнозирования будущего: гениальное предвидение, экстраполяция тенденций, математическое моделирование, корреляционный анализ, мозговой штурм, написание сценариев, морфологический анализ, имитационное моделирование, экспертные методы, форсайт и др.
46. Характеристика маркетинговых исследований на ранних стадиях жизненного цикла продуктов и технологий (дорыночные стадии).
47. Особенности маркетинговой поддержки инноваций.
48. Человеческий капитал и его роль в современной экономике.
49. Значение лидерских качеств для инновационного предпринимателя.
50. Управление идеями в организации.
51. Методы поиска инновационных идей.
52. Понятие инновационного климата.
53. Сущность, место и роль трансфера технологий в инновационной экономике.
54. Отраслевая специфика цифровой трансформации.
55. Роль интеллектуальной собственности в развитии инновационной и инвестиционной активности хозяйственных систем.
56. Прямое и косвенное стимулирование инновационной активности хозяйствующих субъектов.
57. Характерные проблемы и особенности малого наукоемкого бизнеса.
58. Содержание механизма венчурного инвестирования.
59. Виды стратегий НИОКР и их выбор.
60. Правила успеха нововведения по Р.Куперу (Sage Gate Model).

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература:

1. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий: учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbooks\_1013514.Chursin. - ISBN 978-5-16-014965-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851664> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А. М. Мухамедьяров, Э. А. Диваева. — 3-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 191 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989378> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247039> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг: учебник / В.Д. Секерин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 237 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011323-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081623> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. - 3-е изд. - Москва : РИОР, 2019. - 129 с. - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00332-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989381> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 311 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002714> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
7. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / В. И. Аверченков. - 4-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2021. - 293 с. - ISBN 978-5-9765-1255-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843185> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
8. Инновационная экономика: научно-методическое пособие / под ред. М. В. Кудиной, М. А. Сажинной. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-8199-0595-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007991> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
9. Малый инновационный бизнес: учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 264 с. - ISBN 978-5-9558-0245-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010809> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
10. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия: учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/3628](http://www.dx.doi.org/10.12737/3628). - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013786> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
11. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики: учебное пособие / Н. И. Лапин. - Москва: Университетская книга; Логос, 2020. - 328 с. — (Новая университетская библиотека). - ISBN

978-5-98704-319-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213763> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

12. Щербаков, В. Н. Инвестиционный потенциал и промышленный рост: монография / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский, Ю. В. Мишин. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2020. - 434 с. - ISBN 978-5-394-03905-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1428063> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

13. Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215151> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

14. Донцова, О. И. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования: учеб. пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-98281-403-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008664> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

15. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие / А.К. Александров [и др.]; под общ. ред. В.М. Круглика. — Минск: Новое знание; Москва: ИНФРА-М, 2020. — 285 с.: ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006704-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045718> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

16. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — (Серия «Золотой фонд российских учебников».) - ISBN 978-5-238-01095-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028530> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

17. Аванесов Ю. А., Ключко А. Н., Васькин Е. В. Основы коммерции на рынке товаров и услуг: Учебник для высших учебных заведений. – М.: ТОО “Люкс – арт”, 1995.

18. Андреев С.Н. Маркетинг некоммерческих субъектов. – М.: Издательство «Финпресс», 2002. 19. Титова Н.Л. Путь успеха и неудач: стратегическое развитие российских вузов. М.: МАКС-Пресс, 2008. 20. Шишкин С.В. (ред.). Российское здравоохранение: мотивация врачей и общественная доступность. М.: НИСП, 2008.

### **Дополнительная литература:**

1 Баранов А.О., Музыка Е.И. Особенности венчурного бизнеса в России // Развитие инновационной экономики: анализ, методы и модели: монография / отв. ред. В.И. Суслов, науч. ред. О.В. Валиева, ИЭОПП СО РАН. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2020. – Гл. 5.2. – С. 373 – 410.

2. Боди Э., Кейн А., Маркус А. Принципы инвестиций – 4-е изд.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 984 с.

3. Болдырева, Н. П. Практика оценки конкурентоспособности: учебное пособие / Н. П. Болдырева. – 2-е изд. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 104 с.

4. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование: учебное пособие / Горбунов В.Л. – Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 422 с.

5. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов: учебно-практическое пособие. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: Альпина Паблишер, 2021. – 1316 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1838938> (дата обращения: 19.09.2022).

6. Инновационная политика: учебное пособие для вузов / К. Н. Назин [и др.]; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 232 с.
7. Инновационная экономика: научно-методическое пособие / под ред. М. В. Кудиной, М. А. Сажинной. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. – 304 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1007991>(дата обращения: 19.09.2022)..
8. Лапин Н. И. Теория и практика инноватики: учебное пособие. – Москва: Университетская книга; Логос, 2020. – 328 с. –Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1213763> (дата обращения: 19.09.2022).
9. Мухопад В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 576 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=380145>(дата обращения: 19.09.2022).
10. Поляков Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 330 с.
11. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др.; под ред. Т.А. Искандеровой; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва: Прометей, 2018. – 354 с.
12. Хончев М.А. Предпринимательство в интеллектуально-информационной сфере – государственное регулирующее воздействие: монография / Хончев М.А. – Москва: Дашков и К, 2018. – 126 с.
13. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 326 с.

## **СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ “МАРКЕТИНГ”**

### **1. ТЕОРИЯ МАРКЕТИНГА.**

Маркетинг как философия. Маркетинг как бизнес. Маркетинг как вид деятельности. Эволюция маркетинга. Концепции маркетинга. Принципы маркетинга. Маркетинг как вид практической и научной деятельности. Маркетинг как среда. Национальный рынок: типы, преимущества и недостатки.

### **2. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ТRENДЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

Основы маркетинга постмодерна. Современный потребитель- объект исследования маркетинга постмодерна. Нарративный маркетинг. Концепции общества постмодерна. Общество потребления. Сущность и содержание социального маркетинга. Маркетинг 3.0. Маркетинг 4.0. Маркетинг 5.0. Маркетинг в экономике сервисов. Цифровизация маркетинга и цифровой маркетинг. Нейромаркетинговые технологии исследования поведения потребителей.

### **3. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ, СОДЕРЖАНИЕ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ОПЕРАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА.**

Развитие маркетинга в соответствии с изменением внешней среды. Организация маркетинга в компании. Уровни принятия маркетинговых решений. Стратегический маркетинг. Операционный (тактический) маркетинг. Стратегический анализ: этапы процесса стратегического маркетингового планирования. Анализ экзогенных и эндогенных факторов. Выбор и оценка стратегических альтернатив. основные направления корпоративного роста. Стратегические решения по направлениям развития бизнеса компании.

### **4. МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ И ОПЕРАЦИОННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ.**

Определение базового рынка. Методы стратегического анализа. Формулирование целей компании. Матрица “Рост-Доля”. Модель конкурентных сил. Конкурентные стратегии. Формирование стратегической платформы. Анализ привлекательности: потенциал рынка, жизненный цикл. Реализация плана и контроль. Планирование маркетинга (цели, позиционирование, тактика).

### **5. МАРКЕТИНГ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ. МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ И МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ.**

Маркетинг в промышленности: стратегия и специфика деятельности. Специфика маркетинга сферы услуг. Маркетинг в банковской сфере. Маркетинг в торговле (он-лайн и офф-лайн). Маркетинг и маркетплейсы. Маркетинг в индустрии гостеприимства. Маркетинг в сфере культуры. Маркетинг в сфере образования. Маркетинг в медицинской сфере.

### **6. СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНОЧНЫХ НИШ.**

Основные факторы маркетинговой среды. Процедура анализа маркетинговой среды. Элементы микро - макро - и внутренней среды предприятия. Целевые рынки и целевые стратегии. Признаки и методы сегментирования рынка. Изучение типов рыночных ниш и их жизненных циклов. Поиск рыночных ниш. “от предложения” и “от потребностей”.

Анализ потенциала нишевого роста. Стратегия “нишевания”. Оценка характеристик нишевых потребителей.

## **7. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СИСТЕМ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. МАРКЕТИНГОВАЯ АНАЛИТИКА.**

Структура маркетинговой информации. Экспертные методы получения и оценки информации. Методология маркетингового анализа. Аналитические индексы. Емкость и доля рынка: расчет и аналитика. Анализ поведения отдельно взятого признака. Анализ покупательской ценности.

## **8. МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ.**

Обоснование потребности в маркетинговом исследовании. Формулирование гипотезы и решаемой проблемы. Целеполагание проведения маркетинговых решений. Определение необходимого вида исследования. Формирование структуры технического задания для проведения исследования. Проведение наблюдений и рыночных замеров. Аналитика информации для формирования стратегической платформы.

## **9. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ФАКТОР ОПРЕДЕЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ.**

Поведение потребителей как социальное явление. Типы покупательского поведения. Мотивация потребителей. Факторы внешней среды и их влияние на модель поведения. Факторы внутренней среды влияния на поведение потребителей. Потребительский ландшафт. Выделение и анализ целевой аудитории. Сегментирование потребителей: критерии и обоснование. Тренды поведения потребителей. процесс принятия решения о покупке.

## **10. ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРЕНТОВ, ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ (УСЛУГ). БЕНЧМАРКИНГ.**

Конкуренция: оценка входного барьера. Распознавание целей и намерений конкурентов. Рыночные барьеры. Бенчмаркинг конкурирующих продуктов и компаний. Промышленный шпионаж и экономическая разведка. Расчет рыночных долей. Оценка интенсивности конкурентов. Построение конкурентной карты рынка. Обоснование рыночного превосходства.

## **11. ТОВАРНАЯ И АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И РЫНОЧНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРНЫХ МАРОК, СОЗДАНИЕ БРЕНДА И УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ.**

Построение каналов сбыта. Учет особенностей продукта. Построение схемы клиентоориентированных продаж. Управление продажами с использованием автоматизированных систем. Формирование ассортимента: структура ассортимента, динамика, модернизация. Система продвижения. программа продвижения на целевые рынки. Позиционирование: критерии и выбор целевого рынка. Формирование бренда: атрибуты. Брендирование продукта или услуги. Методы оценки бренда. Семантическое поле бренда.

## **12. СТРАТЕГИИ И МЕТОДЫ ПОСТРОЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ.**

Структура системы распределения. Определение типов распределения. иерархическое построение каналов сбыта. Особенности взаимодействия в непрямых каналах.

Оптимизация торговых посредников. Выбор канала сбыта. Оценка эффективности работы канала сбыта. Методы прогнозирования продаж.

### **13. СТРАТЕГИИ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ЦЕНОВОЙ И НЕЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА СОВРЕМЕННЫХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ.**

Учет особенностей продукта, покупателя, сделки, коммуникаций. Клиентоцентричность и клиентоориентированность: сущность и целеполагание. Методы ценовой конкуренции. Неценовая конкуренция: методы и виды. Формирование конкурентных преимуществ при различной динамике рынка.

### **14. МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ. РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОРГАНИЗАЦИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.**

Повышение степени персонализации маркетинговых коммуникаций. Ориентация на общечеловеческие ценности. Аналитическое сопровождение рекламных кампаний. Креативное планирование рекламы. Интеграция маркетинговых коммуникаций. Вовлечение аудитории в коммуникацию в режиме реального времени. Коммуникации в виртуальном мире.

### **15. ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ.**

Состояние и уровень информационного общества. Цифровой маркетинг как вид деятельности: преимущества использования. Актуальные тренды развития цифрового маркетинга. Выбор стратегии цифрового маркетинга. Анализ клиентского опыта и UX и CX. Веб - аналитика. Продвижение сайта.

### **16. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ.**

Формирование имиджа: этапы и их содержание. Анализ ресурсного потенциала для формирования имиджевой политики. политика продвижения имиджа. Положительный, нейтральный и позитивный имидж: формирование и последствия. Методика оценки имиджа. Программа продвижения и позиционирования имиджа. Стратегическая платформа имиджа.

### **17. СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ПРИОРИТЕТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА.**

Социально-этическая концепция маркетинга. Общечеловеческие ценности и маркетинг. Этические нормы в маркетинге. Этика и нормы морали в маркетинге. Этика в маркетинговых коммуникациях. Социальная ответственность бизнеса. Современные тренды в социально-ответственном бизнесе.

### **18. МАРКЕТИНГ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.**

Специфика формирования маркетинговой деятельности НКО. Тренды маркетингового сопровождения НКО. Оценка эффективности маркетинга НКО. Клиентоориентированность в НКО. Проблемы продвижения и позиционирования НКО.

### **19. МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ.**

Выделение и локализация территориальных продуктов. Офлайн и онлайн продвижение территории. Формирование ценности территориального продукта. Марочный капитал территориального продукта. Повышение рейтингов территории. Макетирование территориальных кластеров.

## ВОПРОСЫ

1. Национальный рынок: типы, преимущества и недостатки.
2. Эволюция маркетинга. Концепции маркетинга. Принципы маркетинга. Маркетинг как вид практической и научной деятельности.
3. Основы маркетинга постмодерна. Современный потребитель- объект исследования маркетинга постмодерна.
4. Нарративный маркетинг. Концепции общества постмодерна. Общество потребления.
5. Развитие маркетинга в соответствии с изменением внешней среды.
6. Стратегический анализ: этапы процесса стратегического маркетингового планирования.
7. Анализ экзогенных и эндогенных факторов.
8. Выбор и оценка стратегических альтернатив. основные направления корпоративного роста.
9. Определение базового рынка. Методы стратегического анализа.
10. Формулирование целей компании. Матрица “Рост-Доля”. Модель конкурентных сил. Конкурентные стратегии.
11. Формирование стратегической платформы. Анализ привлекательности: потенциал рынка, жизненный цикл.
12. Реализация плана и контроль. Планирование маркетинга (цели, позиционирование, тактика).
13. Маркетинг в промышленности: стратегия и специфика деятельности.
14. Специфика маркетинга сферы услуг.
15. Основные факторы маркетинговой среды. Процедура анализа маркетинговой среды. Элементы микро - макро - и внутренней среды предприятия.
16. Целевые рынки и целевые стратегии. Признаки и методы сегментирования рынка.
17. Изучение типов рыночных ниш и их жизненных циклов. Поиск рыночных ниш. Оценка характеристик нишевых потребителей.
18. Структура маркетинговой информации. Экспертные методы получения и оценки информации.
19. Методология маркетингового анализа. Аналитические индексы.
20. Емкость и доля рынка: расчет и аналитика. Анализ поведения отдельно взятого признака.
21. Обоснование потребности в маркетинговом исследовании. Формулирование гипотезы и решаемой проблемы.
22. Целеполагание проведения маркетинговых решений. Определение необходимого вида исследования. Формирование структуры технического задания для проведения исследования.
23. Проведение наблюдений и рыночных замеров. Аналитика информации для формирования стратегической платформы.
24. Поведение потребителей как социальное явление. Типы покупательского поведения. Мотивация потребителей.
25. Факторы внешней среды и их влияние на модель поведения. Факторы внутренней среды влияния на поведение потребителей.
26. Выделение и анализ целевой аудитории. Сегментирование потребителей: критерии и обоснование. Тренды поведения потребителей. процесс принятия решения о покупке.
27. Конкуренция: оценка входного барьера. Бенчмаркинг конкурирующих продуктов и компаний. Промышленный шпионаж и экономическая разведка.
28. Расчет рыночных долей. Оценка интенсивности конкурентов. Построение конкурентной карты рынка. Обоснование рыночного превосходства.



29. Построение каналов сбыта. Учет особенностей продукта. Построение схемы клиентоориентированных продаж.
30. Управление продажами с использованием автоматизированных систем. Формирование ассортимента: структура ассортимента, динамика, модернизация.
31. Система продвижения. программа продвижения на целевые рынки. Позиционирование: критерии и выбор целевого рынка.
32. Формирование бренда: атрибуты. Брендирование продукта или услуги. Методы оценки бренда. Семантическое поле бренда.
33. Структура системы распределения. Определение типов распределения. иерархическое построение каналов сбыта.
34. Особенности взаимодействия в не прямых каналах. Оптимизация торговых посредников. Оценка эффективности работы канала сбыта. Методы прогнозирования продаж.
35. Учет особенностей продукта, покупателя, сделки, коммуникаций.
36. Клиентоцентричность и клиентоориентированность: сущность и целеполагание.
37. Методы ценовой конкуренции. Неценовая конкуренция: методы и виды. Формирование конкурентных преимуществ при различной динамике рынка.
38. Повышение степени персонализации маркетинговых коммуникаций. Ориентация на общечеловеческие ценности.
39. Аналитическое сопровождение рекламных кампаний. Креативное планирование рекламы.
40. Интеграция маркетинговых коммуникаций. Вовлечение аудитории в коммуникацию в режиме реального времени. Коммуникации в виртуальном мире.
41. Состояние и уровень информационного общества. Цифровой маркетинг как вид деятельности: преимущества использования.
42. Актуальные тренды развития цифрового маркетинга. Выбор стратегии цифрового маркетинга. Анализ клиентского опыта.
43. Формирование имиджа: этапы и их содержание.
44. Анализ ресурсного потенциала для формирования имиджевой политики. политика продвижения имиджа.
45. Положительный, нейтральный и позитивный имидж: формирование и последствия. Методика оценки имиджа.
46. Программа продвижения и позиционирования имиджа.
47. Социально-этическая концепция маркетинга. Общечеловеческие ценности и маркетинг. Этические нормы в маркетинге.
48. Социальная ответственность бизнеса. Современные тренды в социально-ответственном бизнесе.
49. Специфика формирования маркетинговой деятельности НКО. Проблемы продвижения и позиционирования НКО.
50. Выделение и локализация территориальных продуктов. Офлайн и онлайн продвижение территории.
51. Формирование ценности территориального продукта. Марочный капитал территориального продукта.
52. Повышение рейтингов территории. Макетирование территориальных кластеров.
53. Нейромаркетинговые технологии исследования поведения потребителей.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература:

1. Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности : учебник / под общ. Ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, С.Н. Андреева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 589 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1003504. — ISBN 978-5-16-014784-0. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003504> (дата обращения: 23.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
2. Азоев, Г. Л. Маркетинг: освоение профессии : учебник для вузов / Г. Л. Азоев, В. И. Алешникова, Б. Е. Токарев [и др.] ; под. Ред. Г. Л. Азоева. — Санкт-Петербург : Питер, 2020. — 544 с. — (Серия «Учебник для вузов»). — ISBN 978-5-4461-0790-2. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1789421> (дата обращения: 23.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
3. Маркетинг для магистров : учебник / Под общей ред. Д-ра экон. Наук, проф. И.М. Синяевой. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 368 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — ISBN 978-5-9558-0419-4. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/937984> (дата обращения: 23.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для бакалавров / под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 433 с. — ISBN 978-5-394-03753-5. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091105> (дата обращения: 23.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
5. Нагапетьянц, Н. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебное пособие / под ред. Д-ра экон. Наук, проф. Н.А. Нагапетьянца. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 282 с. — (Вузовский учебник). — ISBN 978-5-9558-0163-6. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818636> (дата обращения: 23.09.2022). — Режим доступа: по подписке
6. Рыжикова, Т. Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик : учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1450. — ISBN 978-5-16-005383-7. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1897682> (дата обращения: 23.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
7. Старов, С. А. Управление брендами : учебник / С. А. Старов. — 4-е изд., перераб. — Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петербур. Ун-та, 2021. — 557 с. — ISBN 978-5-288-06100-4. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840353> (дата обращения: 26.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
8. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 322 с. — ISBN 978-5-394-03519-7. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093531> (дата обращения: 26.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
9. Клиентоориентированность: исследования, стратегии, технологии : монография / Л.С. Латышова, И.В. Липсиц, О.К. Ойнер [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 241 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1058297. — ISBN 978-5-16-015796-2. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875215> (дата обращения: 26.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
10. Наумов, В. Н. Стратегическое взаимодействие рыночных субъектов в маркетинговых системах : монография / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — Москва :

ИНФРА-М, 2022. — 270 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/5750. — ISBN 978-5-16-009782-4. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852194> (дата обращения: 26.09.2022). — Режим доступа: по подписке.

11. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие / И. К. Беляевский. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2020. — 392 с. — ISBN 978-5-905554-08-7. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1054208> (дата обращения: 26.09.2022). — Режим доступа: по подписке.

### Дополнительная литература:

1. Бек, М. А. Маркетинг В2В : учебное пособие / М.А. Бек ; под ред. Н.Н. Бек. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 392 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1816711. - ISBN 978-5-16-017157-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896093> (дата обращения: 23.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
2. Резник, Г. А. Маркетинг : учебное пособие / Г.А. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 199 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1242303. - ISBN 978-5-16-016830-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903657> (дата обращения: 23.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
3. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие / И. К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2020. - 392 с. - ISBN 978-5-905554-08-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1054208> (дата обращения: 23.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
4. Дмитриева, Л. М. Бренд в современной культуре : монография / Л.М. Дмитриева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 200 с. - ISBN 978-5-9776-0369-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856737> (дата обращения: 23.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
5. Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В.Л. Музыкант — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат; Азбука рекламы). — DOI: <https://doi.org/10.12737/2142>. - ISBN 978-5-369-01236-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1239252> (дата обращения: 23.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
6. Романов, А. А. Маркетинг : учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 438 с. - ISBN 978-5-394-03542-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093246> (дата обращения: 26.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
7. Жукова, Т. Н. Управление и организация маркетинговой деятельности : учебное пособие / Т.Н. Жукова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 197 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1604. - ISBN 978-5-16-009400-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222435> (дата обращения: 26.09.2022). — Режим доступа: по подписке.
8. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : учебное пособие / Ф. Котлер [и др.]. - 10-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-6745-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838940> (дата обращения: 26.09.2022). — Режим доступа: по подписке.

9. Котлер, Ф. Латеральный маркетинг: Технология поиска революционных идей Учебное пособие / Котлер Ф., Бес Ф.Т., Виноградов А.П. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 206 с.ISBN 978-5-9614-5420-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/739521> (дата обращения: 26.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ “БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АУДИТ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА”

## **1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ, ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ОРГАНИЗАЦИЯ, ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.**

Исходные парадигмы: диграфическая и униграфическая парадигмы. Базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета. Статическая, динамическая и органическая балансовые концепции. Методология построения учетных показателей, характеризующих социально-экономические совокупности на микро- и макроуровнях. Этапы развития методологии бухгалтерского учета в исторической ретроспективе.

Разработка трех основных направлений в развитии счетных идей: юридического, экономического и камерального. Появление новых отраслей счетоведения: логисмология, статмология, леммология. Парадоксы бухгалтерского учета. Тенденции развития теории и организации бухгалтерского учета в современных условиях. Повышение качества информации, формируемой в бухгалтерском учете. Применение новых видов оценок активов и обязательств. Развитие балансовых концепций. Формирование профессионального бухгалтерского суждения. Методологические основы и целевые установки бухгалтерского учета.

## **2. НАЦИОНАЛЬНЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СИСТЕМЫ И СТАНДАРТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.**

Международные системы бухгалтерского учета. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Состав и порядок представления финансовой отчетности по МСФО. Практика применения МСФО в России, проблемы и решения. Развитие бухгалтерского учета в России. Разработка и утверждение федеральных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ), их соответствие международным стандартам. Сравнительная характеристика МСФО и ФСБУ: общее и различия.

Международные стандарты финансовой отчетности общественного сектора (МСФО ОС). Состав и порядок представления финансовой отчетности по МСФО ОС. Практика применения МСФО ОС в России. Разработка и утверждение федеральных стандартов бухгалтерского учета государственных финансов (ФСБУ ГФ), их соответствие МСФО ОС. Сравнительная характеристика МСФО ОС и ФСБУ ГФ: общее и различия.

## **3. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ, УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ, НАЛОГОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ПО ОТРАСЛЯМ, ТЕРРИТОРИЯМ И ИНЫМ СЕГМЕНТАМ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

Особенности ведения бухгалтерского (финансового, управленческого, налогового) учета, влияющие на формирование соответствующих видов отчетности. Особенности формирования отчетности в организациях различных организационно-правовых форм, сфер деятельности и отраслей. Трансформация национальной отчетности в соответствии с международными стандартами и стандартами других стран. Методология применения современных информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности.

Аналитическое использование бухгалтерской (финансовой) отчетности при оценке финансового положения и финансовых результатов деятельности организации. Финансово-промышленные группы и составление консолидированной отчетности. Состав и структура консолидированной отчетности. Особенности консолидации отчетности зарубежных дочерних предприятий.

Использование данных управленческой отчетности для обоснования решений на разных уровнях управления. Учетная информация и процесс принятия решений. Понятия

релевантной информации. Модели принятия управленческих решений на основе управленческой отчетности.

Современные тенденции развития публичной отчетности. Финансовая и нефинансовая отчетность. Руководство по отчетности в области устойчивого развития международной организации «Глобальная инициатива по отчетности» (Global reporting initiative, GRI). Интегрированная отчетность. Этапы становления интегрированной отчетности. Информационное значение интегрированной отчетности. Фундаментальные концепции и ведущие принципы интегрированной отчетности. Международные основы интегрированной отчетности.

#### **4. КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ.**

Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила экономического и финансового анализа. Теоретические и методологические основы и целевые установки экономического и финансового анализа. Развитие методологии комплекса методов оценки, анализа, прогнозирования экономической деятельности. История развития методологии, теории и организации экономического и финансового анализа. Регулирование и стандартизация правил ведения экономического и финансового анализа. Анализ выполнения бизнес-плана по объему производства и продажи продукции. Анализ производственного потенциала организации. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности организации с использованием показателей прибыли и рентабельности. Комплексная оценка финансового состояния и деловой активности организации.

#### **5. МОНИТОРИНГ, АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЙ БИЗНЕСА.**

Мониторинг изменений бизнеса. Информационные источники для осуществления мониторинга. Управленческая информация, информация для совета директоров и информация, представляемая внешним сторонам, информация в интегрированном отчете, информация в других сообщениях организации и информация из других источников.

Стратегическая направленность бизнеса и ориентация на будущее. Отношения бизнеса с заинтересованными сторонами. Принципы, определяющие мышление при анализе и оценке изменений бизнеса. Связность информации, существенность, лаконичность. Использование данных сравнительного анализа (отраслевого, регионального) для анализа и оценки бизнеса. Анализ и оценка конкурентоспособности организации на рынке, определение потенциальных рисков компании и оценка их степени, установление точек роста бизнеса и его производственных возможностей.

Определение сильных сторон бизнеса (диверсификация бизнеса, вертикально интегрированная структура, развитый личный бренд, вызывающий доверие у потребителей, развитая система корпоративного управления, расширение производственных структур, ассортимента продукции, внедрение инновационных разработок и т.д.). Определение слабых стороны компании (большая зависимость от мировых цен, страновой риск, истощение ресурсов, снижение уровня рентабельности продаж и т.д.). Выявление потенциальных возможности бизнеса, определение угроз (страновые и геополитические риски, новые налоговые инициативы и т.д.).

Применение экономико-математических методов и моделей для анализа и оценки изменений бизнеса.

## **6. АУДИТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.**

Аудит как инфраструктурная отрасль рыночной экономики. Регулирование аудиторской деятельности. Взаимодействие аудита с другими науками и дисциплинами. Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила аудита. Теоретические и методологические основы и целевые установки аудита. Методология разработки программ аудита и плана проверок. История развития методологии, теории и организации аудита. Контроль аудиторской деятельности. Аудиторский риск и пути выхода из него.

## **7. МЕТОДЫ АУДИТА, КОНТРОЛЯ И РЕВИЗИИ. КЛАССИФИКАТОРЫ ИСКАЖЕНИЙ В УЧЕТЕ И АУДИТЕ.**

Развитие методологии комплекса методов аудита, контроля и ревизии. Аудиторское и контрольно-статистическое тестирование систем внутреннего контроля. Бухгалтерская и статистическая экспертиза. Методология и базовые принципы проведения судебно-бухгалтерской экспертизы. Методы и технологии проведения внешнего и внутреннего аудита, внутреннего контроля и ревизии.

Искажения в учете и аудите. Искажения вследствие недобросовестных действий и ошибок. Обязанности аудитора в отношении недобросовестных действий при проведении аудита. Выявление и оценка рисков существенного искажения финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий. Получение достаточного количества надлежащих аудиторских доказательств относительно оцененных рисков существенного искажения вследствие недобросовестных действий. Аудиторские процедуры в ответ на оцененные риски существенного искажения вследствие недобросовестных действий. Аудиторские процедуры в ответ на риски, связанные с действиями руководства в обход средств контроля. оценка аудиторских доказательств Аналитические процедуры, выполняемые перед завершением аудита в ходе формирования общего вывода.

## **8. РЕГУЛИРОВАНИЕ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ ПРАВИЛ ВЕДЕНИЯ АУДИТА, КОНТРОЛЯ И РЕВИЗИИ.**

Эволюция национальных стандартов аудита в России. Применение Международных стандартов аудита. Стандарты аудиторской деятельности саморегулируемой организации аудиторов. Внутрифирменные аудиторские стандарты. Регулирование правил ведения внутреннего контроля и ревизии. Особенности формирования аудиторской отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

## **9. СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕТЕ, АНАЛИЗЕ И КОНТРОЛЕ.**

Концепция, парадигма и принципы учета, анализа и контроля в условиях цифровой экономики. Повышение качества информации, формируемой в бухгалтерском учете, с использованием современных информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности. Контроллинг и экономология в цифровой экономике предприятия.

Проблемы внедрения искусственного интеллекта, машинного обучения, создания сквозных цифровых, автоматизированных технологий. Понятие цифрового актива. Формирование и анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности в цифровой среде. Влияние современных цифровых технологий на компоненты системы внутреннего контроля. Блокчейн-технологии как эффективный инструмент цифровизации бухгалтерского учета, анализа и контроля. Проблемы внедрения блокчейн-технологий в бухгалтерский учет, анализ и контроль деятельности организаций. Развитие информационных технологий в бухгалтерском учете, анализе и контроле.

## **10. ВОПРОСЫ ЭТИКИ И НЕЗАВИСИМОСТИ В УЧЕТНОЙ И АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

Международный кодекс этики для профессиональных бухгалтеров и его принципы. Концептуальный подход к соблюдению основных принципов этики профессиональными бухгалтерами в соответствии с Международным кодексом. Принципы Кодекса профессиональной этики аудиторов. Кодекс этики внутренних аудиторов. Вопросы этики и независимости в Международных профессиональных стандартах внутренних аудиторов. Правила независимости аудиторов и аудиторских организаций. Угрозы нарушения этических принципов в бухгалтерском учете и аудите, условия и возможности их преодоления.

## **11. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА. НАЦИОНАЛЬНЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ, И СТАНДАРТЫ. СТАТИСТИКА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ.**

Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила статистики. Теоретические и методологические основы и целевые установки статистики. История развития методологии, теории и организации статистики.

## **12. РЕГУЛИРОВАНИЕ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ.**

Адаптация национальных систем статистики, их соответствие международным стандартам. Совершенствование методологии национального счетоводства и макроэкономических расчетов; методологии построения балансов для регионов, отраслей и экономики в целом; построения платежного баланса и статистических показателей внешнеэкономических связей.

## **13. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО ОТРАСЛЯМ, ТЕРРИТОРИЯМ И ДРУГИМ СЕГМЕНТАМ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

Методология социального и экономического мониторинга, статистического обеспечения управления административно-территориальным образованием; измерение неравномерности развития территориальных образований.

## **14. МЕТОДОЛОГИЯ ПОСТРОЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И СИСТЕМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.**

Методология экономико-статистических исследований, направленных на измерение эффективности функционирования предприятий и организаций. Методы измерения финансовых и страховых рисков, оценки бизнес-рисков, принятия решений в условиях неопределенности и риска, методология финансово-экономических и актуарных расчетов.

## **15. СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ. МЕТОДЫ СБОРА И ОБРАБОТКИ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ.**

Методы обработки статистической информации: классификация и группировки, методы анализа социально-экономических явлений и процессов, статистического моделирования, исследования экономической конъюнктуры, деловой активности, выявления трендов и циклов, прогнозирования развития социально-экономических явлений и процессов. Особенности изучения взаимосвязи рядов динамики. Детерминированные и вероятностные модели временных рядов. Методы многомерной статистической группировки, изучения многомерных корреляционных и регрессионных взаимосвязей, построения обобщенных статистических показателей методами факторного и компонентного анализа.



## **16. ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ.**

Интеллектуальные технологии в сборе, хранении и обработке «больших данных» в статистике. Применение аналитических программ офисного назначения в моделировании и анализе статистических данных. Применение математических, статистических и эконометрических пакетов в моделировании и анализе статистических данных. Применение аналитических платформ корпоративных информационных систем в моделировании и анализе статистических данных.

## **17. ПРИКЛАДНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Прикладные статистические исследования воспроизводства населения, сфер общественной, экономической, финансовой жизни общества, направленные на выявление, измерение, анализ, прогнозирование, моделирование складывающейся конъюнктуры и разработки перспективных вариантов развития предприятий, организаций, отраслей экономики России и других стран.

## ВОПРОСЫ

1. Оценка имущественного и финансового потенциала организации на основе финансовой отчетности организации
2. Влияние учетной политики на оценку показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности
3. Профессиональное суждение как средство регулирования бухгалтерского учета
4. Современная система бухгалтерской финансовой отчетности в России и современные тенденции в развитии бухгалтерского финансового учета и отчетности
5. Международные стандарты финансовой отчетности как переходный этап к новой системе российской бухгалтерской отчетности
6. Направления развития бухгалтерского учета и будущая система бухгалтерской финансовой отчетности
7. Сущность, содержание, принципы и назначение управленческого учета. Место управленческого учета в современной организации
8. Взаимосвязь показателей и результатов деятельности организации в управленческом и финансовом учете
9. Понятие о себестоимости продукции и о затратах на производство и продажу продукции
10. Классическая линейная регрессионная модель, обычный метод наименьших квадратов, теорема Гаусса-Маркова
11. Формулировка и проверка линейных гипотез о параметрах
12. Корпоративная отчетность. Интегрированная отчетность как новое направление развития корпоративной отчетности.
13. Способы предупреждения мошенничества с корпоративной отчетностью
14. Информационное обеспечение внутреннего аудита коммерческой организации
15. Основы аудита и аудиторской деятельности
16. Современные проблемы аудита и актуальные направления развития в условиях цифровизации экономики
17. Совершенствование проведения аудита на основе современных технологий
18. Диграфическая и униграфическая парадигмы бухгалтерского учета, их особенности и различие.
19. Статическая, динамическая и органическая балансовые концепции. Развитие динамической концепции баланса в современных условиях.
20. Сущность, предмет, объекты бухгалтерского учета.
21. Метод бухгалтерского учета, элементы метода.
22. Мировые учетные системы (континентальная, англо-саксонская, южноамериканская), их взаимосвязь и различие.
23. Сущность, основные понятия, объекты и функции процесса распределения затрат.
24. Структура непрямых затрат и их распределение по видам деятельности, отдельным продуктам и услугам, центрам ответственности. Особенности выбора базы распределения.
25. Характеристика показателей объема продукции. Задачи анализа производства и продажи продукции.
26. Анализ объема и структуры выпуска продукции. Оценка выполнения плана по ассортименту.
27. Анализ обновления продукции. Оценка конкурентоспособности продукции
28. Оперативный анализ продаж. Анализ выполнения договорных обязательств.
29. Анализ изменения объема продаж. Факторный анализ продажи продукции.
30. Система показателей оценки производственного потенциала организации.
31. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг по обобщающим показателям. Анализ затрат на один рубль товарной продукции.
32. Анализ материальных затрат и затрат на оплату труда в себестоимости продукции.

33. Факторный анализ прибыли от продажи продукции (работ, услуг).
34. Факторный анализ показателей рентабельности.
35. Показатели финансового состояния организации и критерии оценки ее деловой активности. Задачи и источники их анализа.
36. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса.
37. Анализ платежеспособности организации и методы прогнозирования платежеспособности.
38. Анализ финансовой устойчивости организации по абсолютным и относительным показателям.
39. Понятие аудиторской деятельности. Цель и задачи аудита. Принципы аудита.
40. Документальное оформление процесса внутреннего аудита. Принципы формирования документации во внутреннем аудите.
41. Риск-ориентированный план, план отдельного задания, программа во внутреннем аудите.
42. Аудиторские доказательства во внутреннем аудите. Процедуры сбора аудиторских доказательств во внутреннем аудите.
43. Международные стандарты аудиторской деятельности в России.
44. Понятие о существенности в аудиторской деятельности. Качественные и количественные характеристики существенности.
45. Выявление и оценка аудиторских рисков. Компоненты аудиторского риска. Связь между категориями о существенности и аудиторского риска.
46. Развитие IT-процессов в аудиторской деятельности.
47. Система показателей социально-экономической статистики и ее основные разделы.
48. Отражение макроэкономических показателей социально-экономической статистики в системе национальных счетов.
49. СНС — инструмент описания и анализа результатов экономических процессов и основных взаимосвязей на макроуровне.
50. Понятие и состав национального богатства, значение и задачи его статистического изучения.
51. Понятие и состав экономических активов. Нефинансовые и финансовые активы. Произведенные и непроизведенные активы.
52. Понятие цифрового актива.
53. Сущность и проблемы использования блокчейна в учете и анализе.
54. Сущность интегрированных программных продуктов в области учета и анализа.
55. Применение отчетных данных на базе спецификаций XBRL.
56. Формирование и анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности в цифровой среде.
57. Влияние современных цифровых технологий на компоненты системы внутреннего контроля.
58. Блокчейн-технологии как эффективный инструмент цифровизации бухгалтерского учета, анализа и контроля.
59. Проблемы внедрения блокчейн-технологий в бухгалтерский учет, анализ и контроль деятельности организаций.
60. Развитие информационных технологий в бухгалтерском учете, анализе и контроле.
61. Международный кодекс этики для профессиональных бухгалтеров и его принципы.
62. Концептуальный подход к соблюдению основных принципов этики профессиональными бухгалтерами в соответствии с Международным кодексом.
63. Принципы Кодекса профессиональной этики аудиторов.
64. Кодекс этики внутренних аудиторов.
65. Вопросы этики и независимости в Международных профессиональных стандартах внутренних аудиторов.
66. Правила независимости аудиторов и аудиторских организаций.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература:

1. Акатьева, М. Д. Концептуальные теоретико-методологические аспекты бухгалтерского учета : монография / М.Д. Акатьева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 172 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015072-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016622> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Гордеева, О. Г. Учет и анализ в условиях ценностно-ориентированного управления : монография/О.Г. Гордеева, Т.Ю. Серебрякова. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 136 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010365-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009724> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Плотников, В. С. Концепции теории бухгалтерского учета : учебное пособие / В.С. Плотников, О.В. Плотникова ; под ред. В.С. Плотникова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. – (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-014881-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009590> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Акатьева, М. Д. Информационно-коммуникационная концепция теории бухгалтерского учета : монография / М.Д. Акатьева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 162 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1080408. - ISBN 978-5-16-016080-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080408> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Горлов, В. В. Управление службой бухгалтерского учета в организации : монография / В. В. Горлов, И. Л. Сураг. - 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 171с. - ISBN 978-5-394-03734-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081817> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Ким, Л. И. Стратегический управленческий учет : монография / Л.И. Ким. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 202 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс].— (Научная мысль). — DOI 10.12737/2770. - ISBN 978-5-16-009571-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851535> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
7. Мизиковский, Е. А. Производственный учет / Е. А. Мизиковский, И. Е. Мизиковский. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 272 с. - ISBN 978-5-9776-0162-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002238> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
8. Пласкова, Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО : учебник / Н.С. Пласкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 276 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1121571. - ISBN 978-5-16-016377-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832155> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
9. Панкова, С. В. Практикум по анализу бухгалтерской (финансовой) отчетности : учебное пособие / С.В. Панкова, Т.В. Андреева, Т.В. Романова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 165 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/13380>. - ISBN 978-5-369-01491-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1255456> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
10. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/21493. - ISBN 978-5-16-

012181-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832417> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

### Дополнительная литература:

1. Мизиковский, Е. А. Международные стандарты финансовой отчетности и современный бухгалтерский учет в России : учебник для вузов / Е. А. Мизиковский, Т. Ю. Дружиловская, Э. С. Дружиловская. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 560 с. - ISBN 978-5-9776-0505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857817> (дата обращения: 01.03.2022). - Режим доступа: по подписке.

2. Куликова, Л. И. Международные стандарты финансовой отчетности. Нефинансовые активы организации : учеб. пособие / Л.И. Куликова. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 400 с. - ISBN 978-5-9776-0230-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007935> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Международные стандарты аудита : учебное пособие для магистратуры / Л. Л. Арзуманова, Н. Ю. Орлова, О. С. Соболев, Ю. К. Цареградская ; отв. ред. Л. Л. Арзуманова, Ю. К. Цареградская. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2021. — 152 с. — DOI10.12737/1303010. - ISBN 978-5-00156-169-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1303010> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Вахрушина, М. А. Международные стандарты финансовой отчетности и аудита : учебник / М.А. Вахрушина, В.П. Суйц. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 447 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1096411. - ISBN 978-5-16-016325-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864969> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Чернова, М. В. Аудит и анализ при банкротстве: теория и практика : монография / М. В. Чернова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. - 207 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006029-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028965> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Богданова, М. М. Аудит налогообложения : учебное пособие / М.М. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1060348. - ISBN 978-5-16-015837-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1060348> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Андреев, В. Д. Основы интегрированного риск-ориентированного внутреннего контроля и аудита хозяйствующих субъектов : учеб. пособие / В. Д. Андреев. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 368 с. (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0493-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/999891> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. Казакова, Н. А. Методология риск-ориентированного контроля и контроллинга эффективности бизнеса : монография / Н.А. Казакова, Е.И. Ефремова ; под ред. проф. Н.А. Казаковой. - 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. - 234 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography\_5c500980856726.67755087. - ISBN 978-5-16-014912-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1239531> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.